

Pineapple

Bericht zur Nachhaltigkeit

2025



EINLEITUNG

Einleitung	2-3
Ziele für nachhaltige Entwicklung	4-5

PLANET

THG-Emissionen	8-13
Transport	14-19
Wasser	22-23
Elektrizität	24-27
Verpackung	28-29
Abfall	30-35
Biodiversität	36-39

PRODUKT

Produkt-CO ₂ -Analyse	42-47
Ryno® Esstischstuhl 2.0	48-49
Neue Produkte	50-51
Nachhaltige Lieferkette	52-53

MENSCHEN

Soziale Highlights bei Pineapple 2025	56-57
Durchdacht designte Möbel	58-59
Nachhaltigkeit im Bereich psychischer Gesundheit	60-61
Wesentlichkeitsanalyse	62-63
Globaler Tag der Erde	64-65
Aktivitäten zum Tag der Erde	66-67
Freiwilligentag 2025	68
50-jähriges Jubiläum	69

EINLEITUNG

Bei Pineapple ist Nachhaltigkeit mehr als ein Ziel – es ist fest in das Fundament aller unserer Aktivitäten integriert. Geleitet von der Vision unserer Unternehmensführung engagieren wir uns dafür, einen nachhaltigen und positiven Beitrag sowohl für die Umwelt als auch für unsere Gemeinschaften zu leisten. Dieser Bericht hebt unsere Fortschritte auf dem Weg zu einem verantwortungsvolleren Unternehmen hervor und unterstreicht unser Engagement für Transparenz, Rechenschaftspflicht und Innovation im Umgang mit den aktuellen ökologischen und sozialen Herausforderungen.

Als vertrauenswürdiger Anbieter in der Möbelbranche legen wir besonderen Wert auf sichere, langlebige und umweltfreundliche Produkte und erweitern gleichzeitig unsere globale Präsenz, einschließlich des jüngsten Wachstums in den USA.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie basiert auf unseren zentralen Säulen: Umweltschutz, soziale Verantwortung und Unternehmensführung. Mit der Einbindung unserer Stakeholder – einschließlich Mitarbeitender und Lieferanten – haben wir zentrale Handlungsfelder identifiziert, in denen wir wirkungsvolle Veränderungen erzielen können. Der diesjährige Bericht zeigt bedeutende Fortschritte, von der Reduzierung von Emissionen bis hin zum verstärkten Einsatz recycelter Materialien, sowie Erkenntnisse aus Wesentlichkeitsanalysen, um sicherzustellen, dass wir die für uns relevantesten Themen adressieren.

Dieser Bericht, gestützt auf klare und messbare Kennzahlen, spiegelt das Engagement von Pineapple für Rechenschaftspflicht wider, während wir unsere Fortschritte im vergangenen Jahr nachverfolgen.

Mit Blick nach vorne bleiben wir entschlossen, unseren Einfluss weiter auszubauen und ambitionierte Ziele zu setzen – darunter das Erreichen von Netto-Null-Emissionen sowie weiteren Innovationen im Bereich nachhaltiges Design. Indem wir unsere Handlungen mit unseren Werten in Einklang bringen, gestalten wir eine Zukunft, in der Nachhaltigkeit und Wachstum Hand in Hand gehen.



ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

Die Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) sind ein globaler Rahmen, der von den Vereinten Nationen entwickelt wurde, um zentrale Herausforderungen wie Armut, Ungleichheit, Klimawandel und Umweltzerstörung anzugehen. Diese Ziele bieten einen strukturierten und handlungsorientierten Ansatz zur Förderung von Nachhaltigkeit und Gerechtigkeit weltweit.



Die Ausrichtung unserer Geschäftspraktiken an den SDGs ist entscheidend, um unser Engagement für ethisches Wachstum, Umweltschutz und soziale Verantwortung zu demonstrieren. Durch die Integration dieser Prinzipien in unsere Geschäftsprozesse leisten wir einen Beitrag zu den globalen Bemühungen um eine nachhaltige Zukunft und erfüllen gleichzeitig die Erwartungen unserer Stakeholder sowie die Anforderungen eines wettbewerbfähigen Markts.



SDG Ziele	Wie wir sie erreichen	Maßnahmenbeschreibung
3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN 	Gesundheitsversorgung Mind (Wohltätigkeit)	Wir unterstützen das dritte Ziel für nachhaltige Entwicklung durch ein privates Gesundheitsprogramm, das allen Mitarbeitenden zugänglich ist und den Zugang zu zeitnaher und bezahlbarer medizinischer Versorgung, Unterstützung der psychischen Gesundheit sowie präventiven Leistungen fördert. Jeden Monat spenden wir an unsere ausgewählte Wohltätigkeitsorganisation Mind, die Menschen mit psychischen Erkrankungen unterstützen.
7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE 	Kompensation von Luftfracht-Emissionen Erneuerbare Energien vor Ort	Wir haben ein Programm zur Kompensation der Emissionen aus unserer Luftfracht eingeführt. Die Erlöse unterstützen Projekte für erneuerbare Energien weltweit und tragen so zur Ausweitung des Zugangs zu sauberer, nachhaltiger Energie bei. Weitere Informationen finden sie auf den Seiten 19 und 21. Installation erneuerbarer Energiequellen am Standort zur Reduzierung des Energieverbrauchs aus dem Stromnetz.
12 VERANTWORTUNGS-BEWUSSTER KONSUM UND PRODUKTION 	Materialeffizienz Rezyklatanteil Abfall	Maßnahmen zur Optimierung des Produktdesigns mit Fokus auf eine effizientere Nutzung von Materialien. Integration von bis zu 40 % recycelten Materialien in neu entwickelte Ryno® Produkte zur Reduzierung des Einsatzes von Primärrohstoffen. Implementierung eines umfassenden Abfallmanagementsystems zur Minimierung von Abfällen, Förderung von Recycling und verantwortungsvoller Entsorgung.
13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ 	Zielsetzung Erfassung unserer THG-Auswirkungen	Verpflichtung zur Erreichung von Netto-Null-Emissionen bis 2050 im Rahmen unserer Klimaschutzmaßnahmen. Regelmäßige interne Berechnungen und Berichterstattung unserer Treibhausgasemissionen zur Identifikation von Schlüsselbereichen und Fortschrittsmessung Richtung Netto-Null.
14 LEBEN UNTER WASSER 	Ryno® OceanGreen	Einführung der OceanGreen Produktserie mit 50 % Polymer aus ausgedienten Fischernetzen zur Reduzierung mariner Plastikverschmutzung.
15 LEBEN AN LAND 	Baumpflanzung Biodiversität-Wohltätigkeit Tag der Erde	Für jeden neuen Mitarbeitenden wird weltweit ein Baum gepflanzt zur Unterstützung von Aufforstung, Klimaschutz und Biodiversität. Entwicklung einer Biodiversitätsstrategie zum Schutz und zur Förderung von Ökosystemen auf lokaler und globaler Ebene. Jährliche Spendenaktionen am Tag der Erde zur Unterstützung von Umwelt- und Naturschutzprojekten.

01. PLANET

Wir setzen uns aktiv für die Bekämpfung des Klimawandels ein, insbesondere im Hinblick auf die Dringlichkeit dieses Jahrzehnts, in dem entscheidende Fortschritte erforderlich sind. Durch proaktives Klimahandeln erfassen und reduzieren wir konsequent unsere Emissionen. Dazu gehört die Berechnung unserer THG-Emissionen in den Scope 1, 2 und 3, wobei wir einen besonderen Fokus auf Scope 3 legen, da hier der größte Anteil unserer Emissionen entsteht und dieser Bericht daher oberste Priorität für unsere Reduktionsmaßnahmen hat.



Globale THG-Emissionen

Mit dem fortgesetzten Wachstum unseres US-Standorts und der Expansion in Europa haben wir nun auf eine globale Berichtserstattung umgestellt. Unsere Reise begann im Jahr 2022 in kleinem Umfang, als wir damit starteten, die damals verfügbaren Daten zu erfassen, um ein besseres Verständnis unserer Auswirkungen zu gewinnen. In Anerkennung der Bedeutung dieser Herausforderungen haben wir in den vergangenen drei Jahren kontinuierliche Fortschritte erzielt. Mit dem weiteren Unternehmenswachstum verpflichten wir uns nun vollständig zu einer globalen Berichtserstattung unserer CO₂-Emissionen.

Scope 1

3%



Dies sind unsere direkten Emissionen, die wir besitzen und kontrollieren. Wir haben zwei Kategorien, die unter Scope 1 fallen: Unsere Firmenfahrzeuge, die unsere Produkte an unsere Kunden im Vereinigten Königreich ausliefern; sowie unsere Unternehmensstandorte in den USA, an denen Erdgas für die Beheizung der Büros verwendet wird.

Scope 2

1%



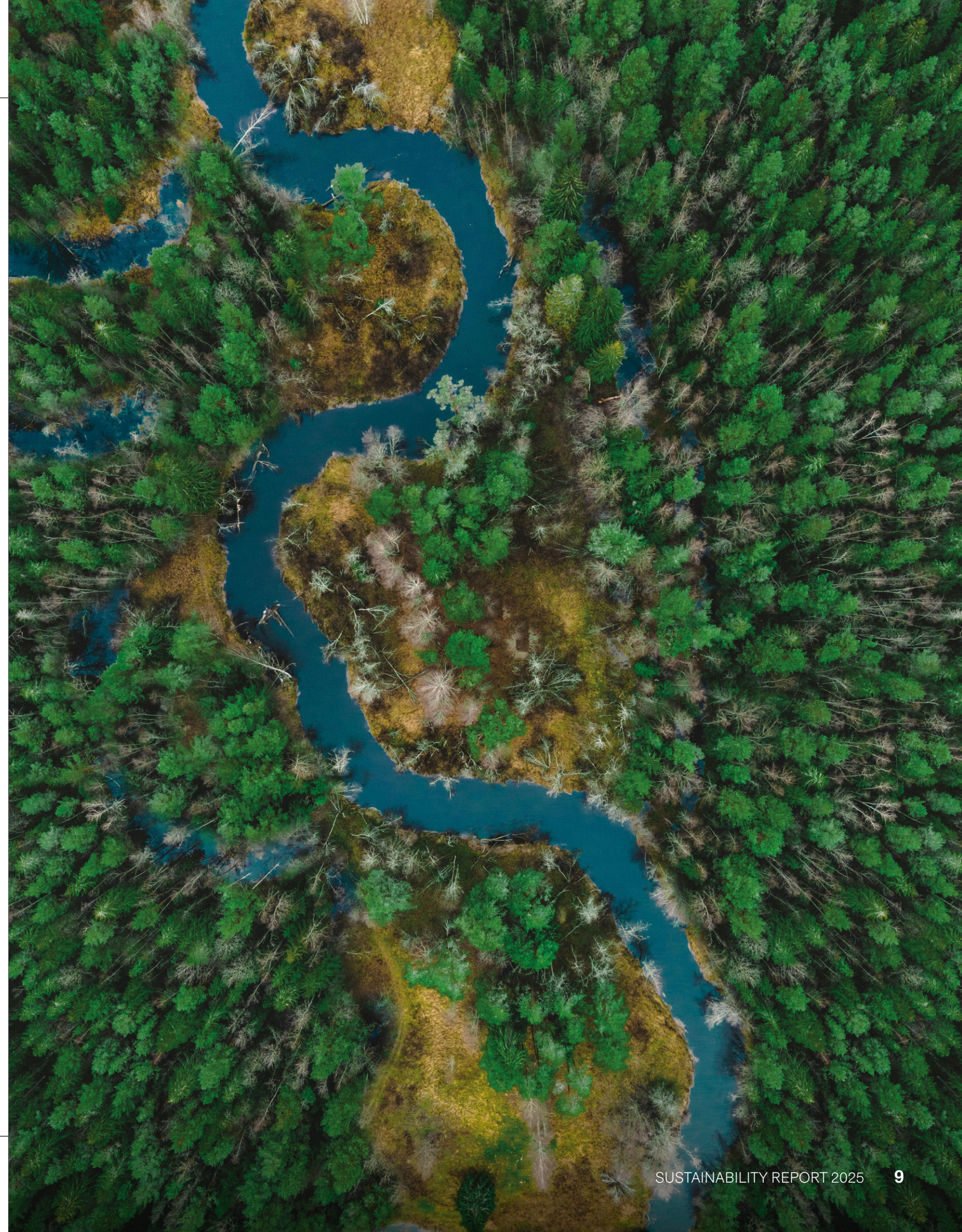
Dies sind unsere indirekten Emissionen, die durch den Bezug von Elektrizität für die Beheizung und Kühlung unserer Gebäude entstehen. In diesem Bericht umfasst Scope 2 den Strombezug für unsere Bürogebäude im Vereinigten Königreich und in den USA.

Scope 3

96%



Hier liegt der größte Teil unserer Emissionen, die aus indirekten Emissionen entlang unserer globalen Lieferkette resultieren. Dazu zählen unter anderem die Herstellung unserer Produkte, die Entstehung von Abfällen, der Transport der Produkte zu unseren Kunden sowie Geschäftsreisen.



Globale THG-Emissionen

THG Daten

Wir erfassen unsere Emissionen auf Grundlage des Greenhouse Gas (GHG) Protocols, dem führenden internationalen Rahmenwerk für die Berichterstattung von Emissionen. Unsere Berichterstattung folgt dessen Kategorien: Scope 1 (direkte Emissionen), Scope 2 (indirekte Emissionen aus Energieverbrauch) und Scope 3 (indirekte Emissionen entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette). Dieser Ansatz gewährleistet Transparenz, Konsistenz und die Einhaltung bewährter Verfahren und ermöglicht es, unseren CO₂-Fußabdruck effektiv zu überwachen und zu reduzieren.

Dies ist unser vierter Berichtszyklus zu THG-Emissionen, in dem wir wertvolle Erkenntnisse gewonnen, unsere Datenerhebungsprozesse verfeinert und unsere Methoden verbessert haben. Unsere Produktemissionen machen durchgehend den größten Anteil unserer Gesamtemissionen aus, weshalb wir deren Reduzierung priorisieren. Dazu gehören die verstärkte Nutzung recycelter Materialien, die Beschaffung möglichst nachhaltiger Rohstoffe sowie eine enge Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten.

Scope	Emissionen	Gesamt (mt CO ₂ e)
Scope 1	Firmenfahrzeuge	177
	Unternehmensstandorte	27
Scope 2	Eingekaufter Strom	79
Scope 3	Transport von Produkten & Geschäftsreisen	1273
	Produkte	5472
	Verpackung	126
	Abfall	8
	Wasser	1

Firmenfahrzeuge

3%

Emissionen, die durch unsere UK-Flotte im Rahmen der Produktlieferungen entstehen.

Standorte

0,6%

Emissionen, die durch den Erdgasverbrauch zur Beheizung unseres US-Büros entstehen.

Geschäftsreisen

4%

Emissionen in Zusammenhang mit Mitarbeitendenreisen für Messen, Veranstaltungen sowie den täglichen Arbeitsweg.

Eingekaufter Strom

2%

Emissionen aus dem Stromverbrauch unserer Büros.

Abfall

0,1%

Emissionen, die aus der Entsorgung unserer Produkte sowie betrieblicher Abfälle resultieren.

Transport

17%

Emissionen, die durch den vor- und nachgelagerten Transport unserer Produkte entstehen.

Verpackung

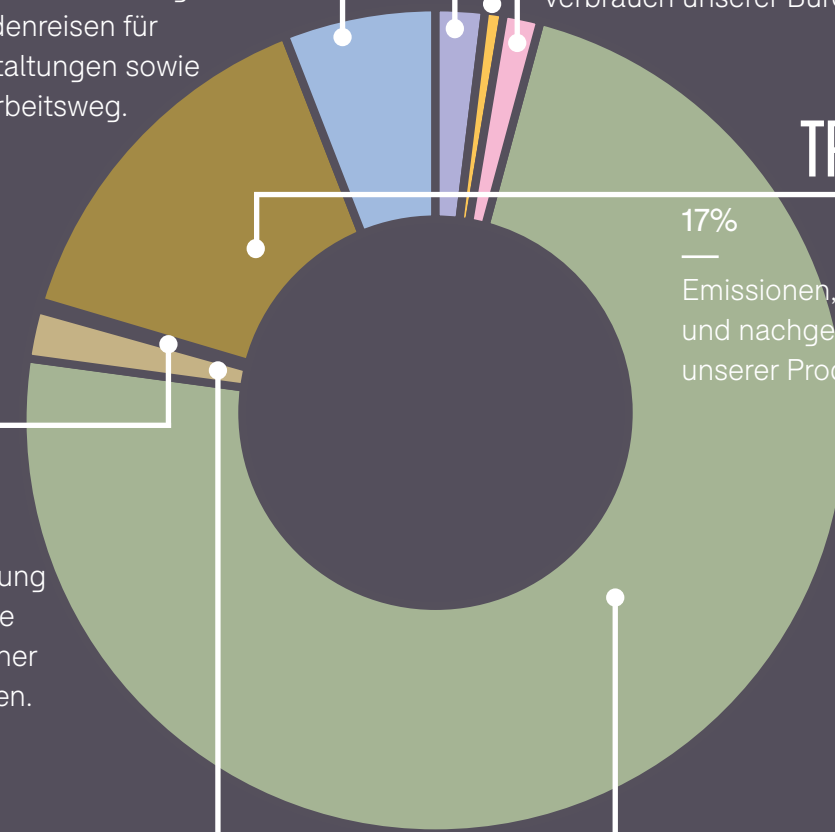
2%

Emissionen, die mit der Herstellung unserer Verpackungsmaterialien verbunden sind.

Produktemissionen

72%

Emissionen aus Herstellungsprozessen sowie der im Produkt enthaltenen CO₂-Bilanz unserer Produkte.



Globale THG-Emissionen

KPI

Scope	Reduktionsziel	Vergleich gegenüber Ziel 2024
Gesamtemissionsreduktion	58 %	75 % drüber
UK-Region	49 %	31% drüber
US-Region	62 %	69 % drüber
EU-Region	62 %	197 % drüber
Rest der Welt	66 %	106 % drüber
Scope 1	35 %	73 % drüber
Firmenfahrzeuge	35 %	84 % drüber
Unternehmensstandorte	35 %	63 % drunter
Scope 2	50 %	62 % drüber
UK eingekaufter Strom	50 %	26 % drüber
US eingekaufter Strom	50 %	128 % drüber
Scope 3	58 %	75 % drüber
Produkt	70 %	63 % drüber
Verpackung	50 %	34 % drüber
Abfall	26 %	5 % drüber
Transport	32 %	97 % drüber

KPI 2025

Im Jahr 2025 haben wir unsere Emissionsreduktionsziele insgesamt um 75 % übertroffen. Dies ist vor allem auf das deutliche Wachstum in unseren US- und EU-Märkten zurückzuführen, in denen die gestiegene Nachfrage zu einer höheren Produktion sowie einem erhöhten Transportaufkommen geführt hat. Während dieses Wachstums eine positive Geschäftsentwicklung widerspiegelt, hat es gleichzeitig zu einem Anstieg der Gesamtemissionen im Zusammenhang mit Produktion und Logistik beigetragen.

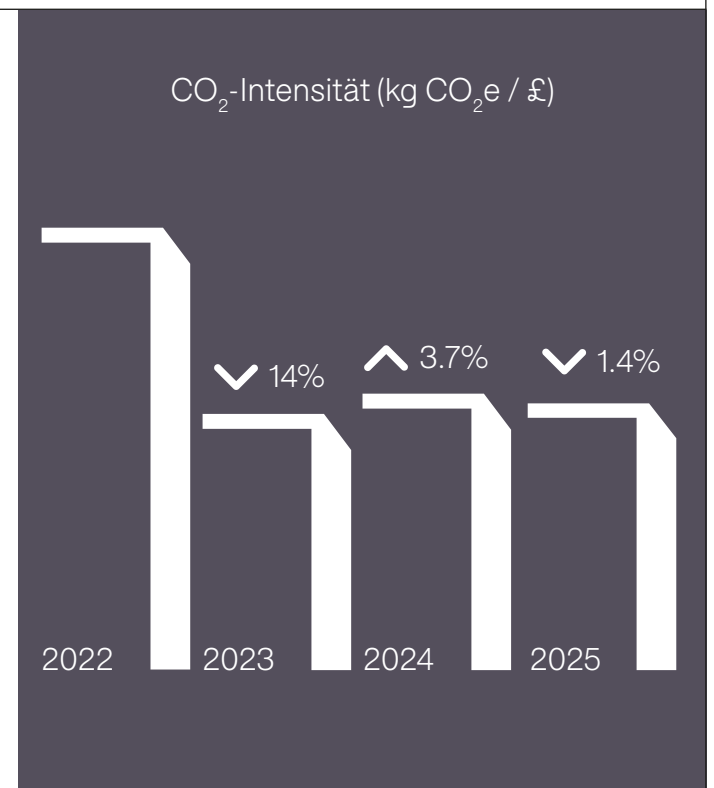
Mit Blick auf die Zukunft verfolgen wir einen proaktiven Ansatz, um Wachstum und ökologische Verantwortung in

Einklang zu bringen. Dazu gehört die enge Zusammenarbeit mit unseren Designteam, um Produkte mit einem geringeren CO₂-Fußabdruck zu entwickeln – durch eine optimierte Materialauswahl sowie effizientere Konstruktions- und Designprozesse.

Parallel dazu werden wir unsere Bemühungen zur Steigerung der Effizienz in der Lieferkette intensivieren, indem wir Transportwege optimieren, den Einsatz nachhaltiger Logistiklösungen erhöhen und die Zusammenarbeit mit zentralen Lieferanten weiter stärken. Diese Maßnahmen unterstützen unsere langfristigen Nachhaltigkeitsziele und ermöglichen ein kontinuierliches Unternehmenswachstum.

CO₂-Intensität der Leistung

Unsere CO₂-Intensität, definiert als CO₂-Emissionen pro Umsatz-Einheit, spiegelt die Wirksamkeit unseres Ansatzes zur Reduzierung der Umweltauswirkungen unserer Geschäftstätigkeiten bei gleichzeitiger Unterstützung des weiteren Unternehmenswachstums wider. Im Jahr 2023 erzielten wir eine Reduktion der CO₂-Intensität um 13 %, bedingt durch verbesserte betriebliche Effizienz und die Implementierung nachhaltiger Maßnahmen. Diese Entwicklung setzte sich 2025 fort, mit einer weiteren Reduktion um 1,4 %. Auch wenn dieser Rückgang moderater ausfiel, ist er angesichts des erheblichen Unternehmenswachstums und der gestiegenen Produktnachfrage in diesem Zeitraum ein positives Ergebnis und unterstreicht unser kontinuierliches Engagement zur Reduzierung der Gesamtemissionen im Zuge der Expansion.

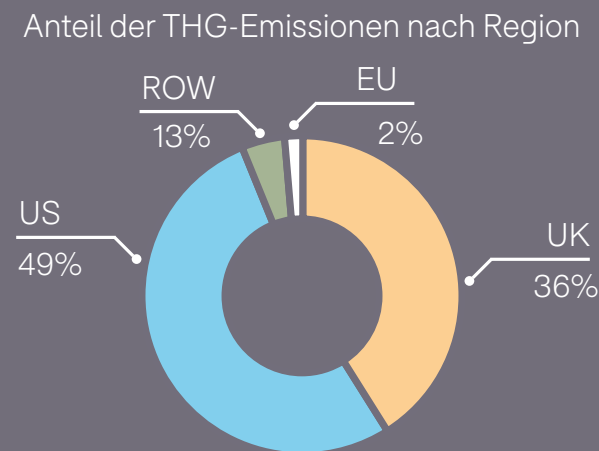


Mit Blick auf das Jahr 2026 planen wir die Einführung spezifischer Reduktionsziele für die CO₂-Intensität, die ergänzend zu unseren absoluten Emissionsreduktionszielen festgelegt werden.

TRANSPORT

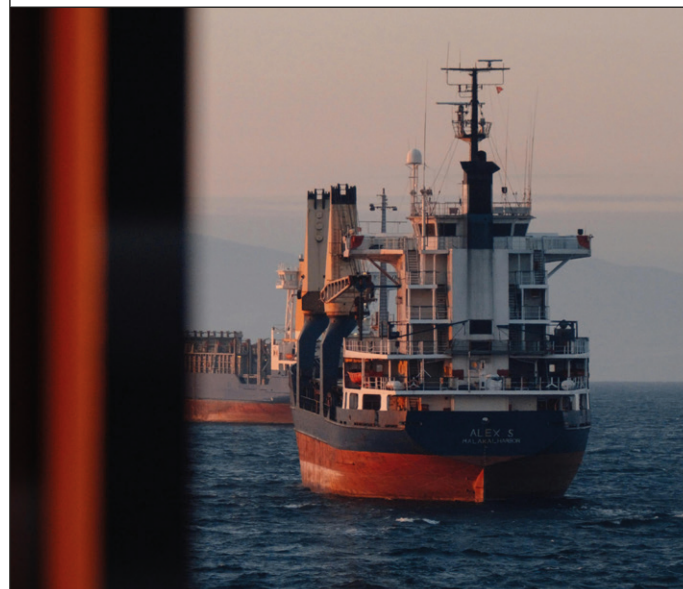
Standorte

Unsere Transportaktivitäten konzentrieren sich auf die wichtigsten Betriebsregionen, darunter das Vereinigte Königreich, die USA und die EU. Zusätzlich überwachen wir Transporte in weitere Regionen, die 13 % der Gesamtemissionen ausmachen. Im dritten Jahr in Folge verursachten die Transportemissionen in den USA mit 49 % den größten Anteil, bedingt durch die lange Lieferkette der UK. Die UK trug 36 % bei, während die EU 2 % ausmachte.



Wir berechnen unsere Logistikemissionen unter Verwendung der Umrechnungsfaktoren der britischen Regierung. Für die UK-Flotte basieren die Emissionsdaten inzwischen auf dem tatsächlichen Kraftstoffverbrauch, was eine höhere Genauigkeit ermöglicht, da uns diese Daten direkt vorliegen. Für ausgelagerte Transportleistungen verwenden wir Entfernungsdaten sowie Emissionsfaktoren gemäß dem THG Protokoll. Obwohl die kontinuierliche Verbesserung der Datenqualität weiterhin Priorität hat, liegt unser Fokus darauf, unsere Auswirkungen zu verstehen, um daraus wirkungsvolle Ziele und Reduktionsstrategien abzuleiten.

Strategien zur Reduzierung von Transportemissionen

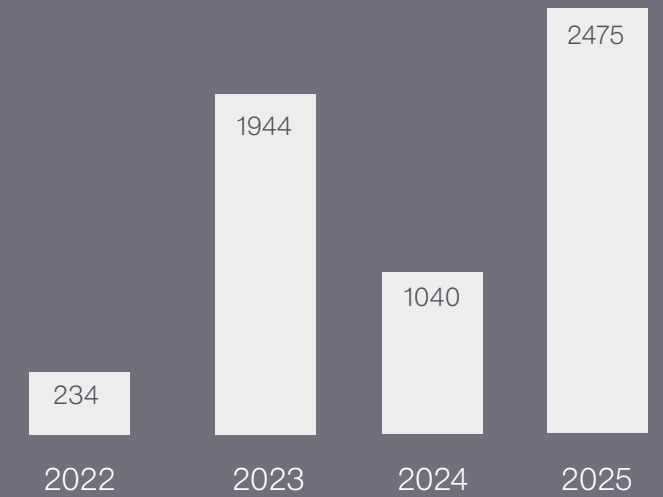


Wir arbeiten daran, unsere Transportemissionen durch eine Steigerung der Effizienz zu reduzieren. Durch die Optimierung der Lieferplanung konnte die CO₂-Intensität im Transport gesenkt werden, indem weniger, dafür effizientere Fahrten durchgeführt werden. Zudem prüfen wir verstärkt emissionsärmere Alternativen wie Schiffs- und Bahntransporte, die im Vergleich zum Lkw geringere Emissionen verursachen. Ergänzend dazu hat die Investition in einen größeren Lkw die Anzahl der Fahrten zur Rückführung von Waren an unseren Hauptsitz reduziert, da dadurch die Ladekapazität und Effizienz gesteigert wurde. Diese Maßnahmen sind entscheidend, um die Umweltauswirkungen unseres Transportwesens nachhaltig zu minimieren.

Laden von Elektrofahrzeugen

Im Jahr 2025 ist der Energieverbrauch für das Laden von Elektrofahrzeugen bei Pineapple deutlich gestiegen und erreichte 2.475 kWh, verglichen mit lediglich 234 kWh im Jahr 2022. Dies unterstreicht das starke Wachstum bei der Nutzung von Elektrofahrzeugen. Trotz gewisser Schwankungen im Jahr 2024 zeigt sich insgesamt ein klarer Aufwärtstrend bis ins Jahr 2025. Diese Entwicklung spiegelt den fortgesetzten Fortschritt hin zu emissionsärmeren Transportlösungen für Mitarbeitende von Pineapple wider und unterstützt die Nachhaltigkeitsziele des Unternehmens.

Nutzung von Elektrofahrzeug-Ladestrom 2022 - 2024 (kWh)



Neuer mobiler Showroom

Im Jahr 2025 haben wir unseren neuen mobilen Showroom eingeführt, der unsere Produkte direkt zu dem Kunden bringt, die uns nicht persönlich besuchen können. Dieses flexible, mobile Erlebnis ermöglicht es, die neusten Innovationen im Bereich Beleuchtung sowie Waschbecken-lösungen zusammen mit einer individuell abgestimmten Produktauswahl zu entdecken.



Jeder Besuch ist individuell gestaltet und bietet Kunden die Möglichkeit, den Showroom zu betreten, sich aktiv mit unseren Designs auseinanderzusetzen und die innovative Funktionalität unserer Produkte aus erster Hand zu erleben.

TRANSPORT

GESCHÄFTSREISEN

Bei Pineapple stellen wir sicher, dass die Emissionen aus Geschäftsreisen im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsverpflichtungen präzise erfasst und berichtet werden.

Die Erhebung detaillierter Daten zu Geschäftsreisen ermöglicht es uns, unsere Umweltauswirkungen zu quantifizieren, einschließlich der CO₂-Emissionen aus Scope 3-Aktivitäten wie Flugreisen und Straßen- sowie Schienenverkehr.

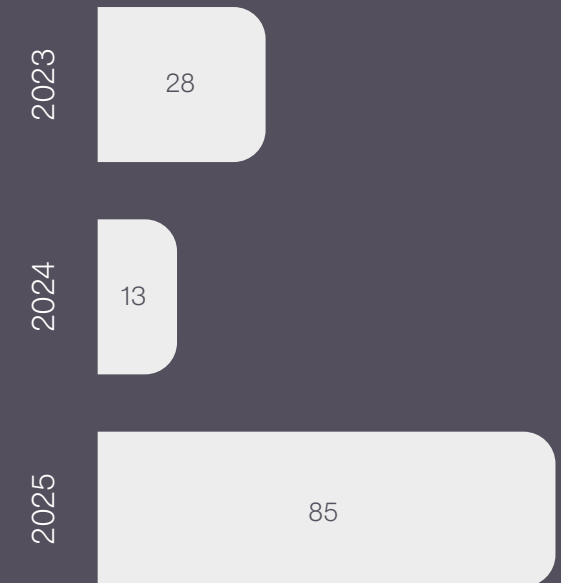


Emissionen aus Geschäftsreisen

Diese Erkenntnisse helfen uns dabei, emissionsintensive Reismuster zu identifizieren und gezielte Maßnahmen zur Reduzierung unserer Umweltauswirkungen zu planen. Dazu gehören die Minimierung nicht notwendiger Reisen sowie die Priorisierung emissionsärmerer Alternativen, um unsere Gesamtemissionen zu senken.

Im Jahr 2025 stiegen die Emissionen aus Geschäftsreisen infolge der zunehmenden internationalen Verkaufsaktivitäten, die einen verstärkten Einsatz von Luftfracht zur Unterstützung der globalen Geschäftstätigkeit erforderlich machten. Pineapple hat jedoch alle mit der Luftfracht verbundenen Emissionen im Jahr 2025 vollständig kompensiert.

Prozentuale Veränderung der Emissionen aus Geschäftsreisen im Vergleich zum Ausgangswert

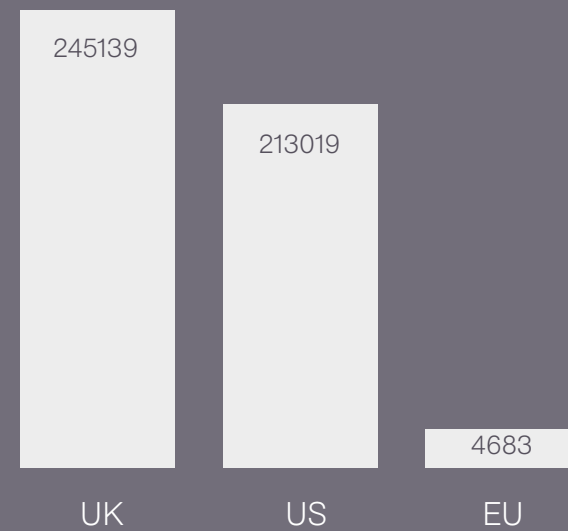


Total Business Travel

Die gesamten Geschäftsreisen haben zwischen 2022 und 2025 im Einklang mit dem Unternehmenswachstum von Pineapple in den USA zugenommen.

Mit der Ausweitung unserer Geschäftstätigkeiten ist auch der Reisebedarf gestiegen, um operative Aktivitäten zu unterstützen. Gleichzeitig unterstreicht diese Entwicklung die Bedeutung einer engen Überwachung der Reiseemissionen sowie die Priorisierung von Maßnahmen zur Reduzierung der Umweltauswirkungen durch nachhaltigere Reiseoptionen.

Gesamte Geschäftsreisen in UK, USA & EU (kg CO₂e)



TRANSPORT

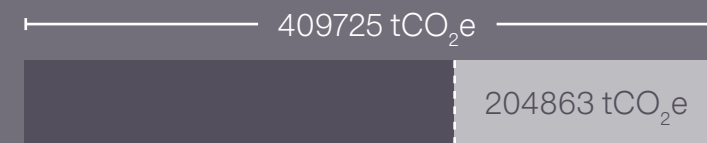
Wie wir Wirkung erzielen

In diesem Jahr haben wir zwei neue Projekte gestartet, um die Auswirkungen unserer Transportemissionen zu reduzieren. Unser Ziel ist es, unsere Emissionen direkt zu senken, jedoch sind derzeit verfügbare kohlenstoffarme Transporttechnologien für unsere Betriebsabläufe noch nicht praktikabel.

Anstatt untätig zu bleiben, investieren wir in Projekte zur Vermeidung und Entfernung von CO₂. Dabei werden wir uns jedoch nicht auf Kompensationsmaßnahmen verlassen, um unsere Emissionsreduktionsziele zu erreichen. Die im Rahmen dieser Projekte kompensierten Mengen werden zudem nicht in unsere Gesamtberichtserstattung der Emissionen einbezogen.



US-Luftfracht – CO₂-Vermeidungsmaßnahmen



■ Gesamte US-Transport-THG-Emissionen ■ THG-Emissionen kompensiert

7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE



Carbon Clear Skies | Projekt zur Vermeidung von CO₂-Emissionen

Luftfracht ist für zeitkritische und hochwertige Lieferungen unverzichtbar, weist jedoch eine höhere Klimawirkung auf. Um dieser Herausforderung zu begegnen, reduzieren wir unsere Abhängigkeit vom Lufttransport und kompensieren unvermeidbare Emissionen durch Investitionen in erneuerbare Energien im Rahmen des Carbon-Avoidance-Programms von Ecologi. Dies unterstützt globale Initiativen für saubere Energie und steht im Einklang mit dem siebten Ziel für nachhaltige Entwicklung: bezahlbare und saubere Energie für alle.

62%

der gesamten US-Transportemissionen wurden durch Projekte im Bereich erneuerbare Energie in Zusammenarbeit mit Ecologi kompensiert

CO₂-VERMEIDUNGSPROJEKTE

VEREINIGTES KÖNIGREICH

Einer der von uns finanzierten Standorte im Vereinigten Königreich ist Uigshader – ein Gemeinschaftsforstprojekt auf der Isle of Skye. Dieses Gebiet war zuvor eine Plantage mit nicht-heimischen Nadelbäumen, und wir freuen uns darauf, die langfristige Umwandlung dieses Standorts zu begleiten.



PARAGUAY

12 MtCO₂e vermieden

Der Gran Chaco ist der zweitgrößte Wald Südamerikas und ein äußerst biodiverses Ökosystem. Dennoch ist er von rascher Abholzung betroffen, insbesondere in Paraguay. Die Entwaldung stieg 2019 um 78 %, hauptsächlich getrieben durch Rinderhaltung und Sojaanbau, wobei Waldflächenverluste in einer Geschwindigkeit von einem Fußballfeld alle zwei Minuten stattfinden.



43 MtCO₂e vermieden

Das Delta Blue Projekt restauriert und schützt Mangrovenwälder im Indus-Delta in Pakistan, einem Gebiet, das durch Entwaldung, reduzierte Süßwasserflüsse und nicht nachhaltige Ressourcennutzung stark degradiert wurde.



PAKISTAN

UGANDA

107 MtCO₂e vermieden

Die Community-Carbon-Initiative von UpEnergy verteilt langlebige, energieeffiziente Holzkohle-Kochherde, die den Haushaltsverbrauch von Holzkohle um bis zu 55 % reduzieren. Dadurch werden Emissionen und Brennstoffkosten gesenkt, während gleichzeitig die Gesundheit verbessert und die Zeit für Bildung oder Einkommensarbeit freigesetzt wird. Die lokal hergestellten Kochherde schaffen zudem Arbeitsplätze und fördern Programme zur Stärkung von Frauen und Mädchen, wodurch Umweltschutz und gesellschaftliche Entwicklung miteinander verbunden werden.



WASSER

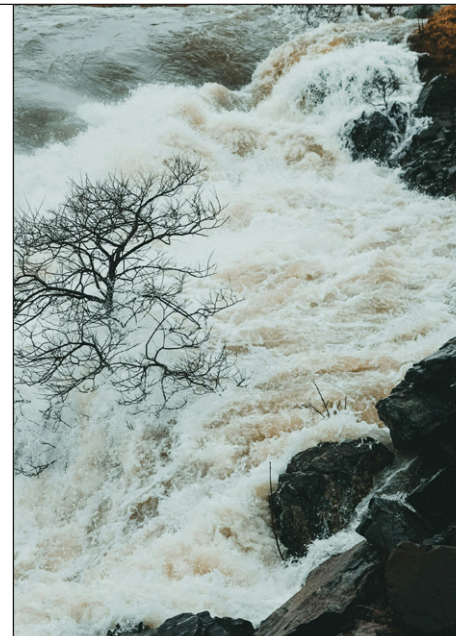
Wasser ist eine endliche und lebenswichtige Ressource, die alles Leben auf der Erde erhält. Seine Verfügbarkeit ist grundlegend für das menschliche Überleben, weshalb ein verantwortungsvoller Umgang mit Wasser essenziell ist. Klimatische Schwankungen, einschließlich extreme Dürreperioden und Überschwemmungen, setzen die weltweiten Wasserressourcen zunehmend unter Druck und erschweren den Zugang zu sauberem Wasser erheblich.

Angesichts der zentralen Bedeutung von Wasser haben wir es bei Pineapple in unsere Klimastrategie integriert. Unser erster Schritt besteht darin, den Wasserverbrauch sowohl in unseren Büros im Vereinigten Königreich als auch in den USA zu erfassen sowie den Wasser-Fußabdruck unserer Produkte zu überwachen. Dies ermöglicht es uns, unsere Auswirkungen besser zu verstehen und erste aussagekräftige Ziele zur Wassereinsparung zu definieren.

Darüber hinaus haben wir in diesem Jahr die Sensibilisierung unserer Mitarbeitenden für den Wasserverbrauch als Priorität gesetzt. Wir fördern einen verantwortungsvolleren Umgang mit Wasser, setzen Maßnahmen zur Behebung von Leckagen im Büro und stärken eine Unternehmenskultur der Ressourcenschonung, um sicherzustellen, dass kein Wasser verschwendet wird.



Die Vereinten Nationen berichten, dass rund 2 Milliarden Menschen in Regionen mit hoher Wasserknappheit leben, wobei viele Gemeinschaften große Herausforderungen beim Zugang zu sicherem und ausreichendem Trinkwasser haben. Auch im Vereinigten Königreich werden die ökologischen Belastungen der Wasserressourcen immer deutlicher. Der Rivers Trust berichtet, dass kein Flussabschnitt in England einen insgesamt guten ökologischen Zustand aufweist, da viele Gewässer unter Verschmutzung, übermäßiger Wasserentnahme und dem Verlust von Lebensräumen leiden. Diese Verschlechterung wirkt sich negativ auf die Biodiversität, die Trinkwasserqualität sowie die Gesundheit aquatischer Ökosysteme aus.



Diese Herausforderungen verdeutlichen die Notwendigkeit proaktiver Wassermanagementstrategien – sowohl im Vereinigten Königreich als auch global –, um sicherzustellen, dass Wasser auch für zukünftige Generationen zugänglich, sauber und nachhaltig bleibt. Die Auswirkungen des Klimawandels sind eine deutliche Erinnerung daran, dass Wasser eine endliche Ressource ist und jetzt gehandelt werden muss, um sie zu schützen.

Durch diese Maßnahmen möchten wir unsere Umweltbelastung reduzieren, zur Erhaltung dieser lebenswichtigen Ressource beitragen und weitere Schritte für eine nachhaltige Zukunft einleiten.

3035 m³

—
Wasserverbrauch
im Jahr 2025 in
unseren Büros in
UK und den USA



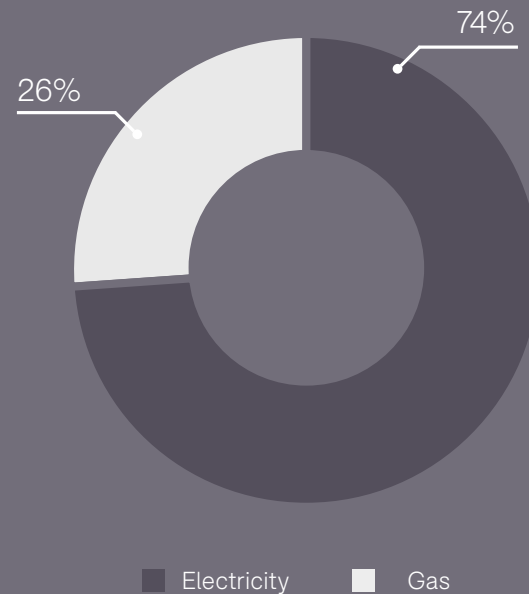
ELECTRICITY

Methodology

We measure and report energy consumption from our UK and US offices. In the UK, most energy comes from the grid, with 20% sourced from onsite solar panels installed in 2022. Our renewable energy use has increased by 30% against our baseline. We calculate Scope 2 emissions using the location-based approach, applying UK grid-average emissions factors to consumption data from our energy bills, reflecting the national electricity mix's carbon intensity.

The US office currently uses a mix of natural gas and electricity from the grid for operations, with natural gas accounting for 74% of total energy consumption. This results in emissions being split between Scope 1 (direct emissions from gas use) and Scope 2 (indirect emissions from electricity use). Our long-term plan is to transition to a 100% renewable energy provider, complemented by the installation of on-site renewable energy systems. Additionally, we aim to phase out the use of natural gas entirely, aligning with our commitment to reducing emissions and achieving greater energy sustainability.

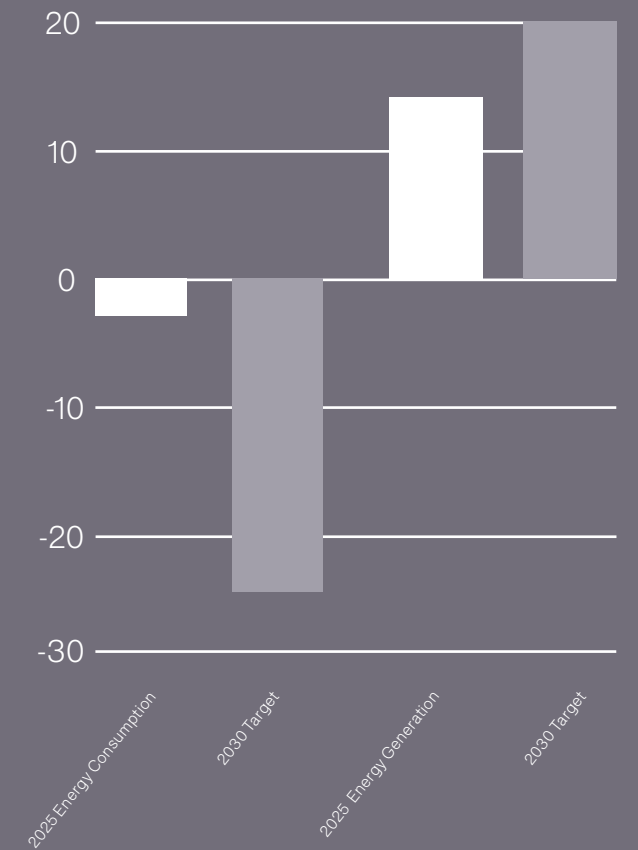
US Energy consumption breakdown



Other UK Energy Targets

Our UK energy targets include reducing grid energy consumption by 25% and increasing renewable energy generation by 25% by 2030.

While progress against our renewable energy target remains positive, we are currently not on track to achieve the grid electricity reduction target. Total grid energy consumption increased by 7.8% compared to 2024, reflecting workforce growth in 2025. Conversely, renewable energy generation exceeded expectations, reaching 30% above the baseline. This performance is primarily attributable to the installation of solar panels at our UK office in 2022, which continue to supply 20% of the site's electricity demand with renewable energy.



24%

renewable energy generated

£17K

saved from solar panels

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

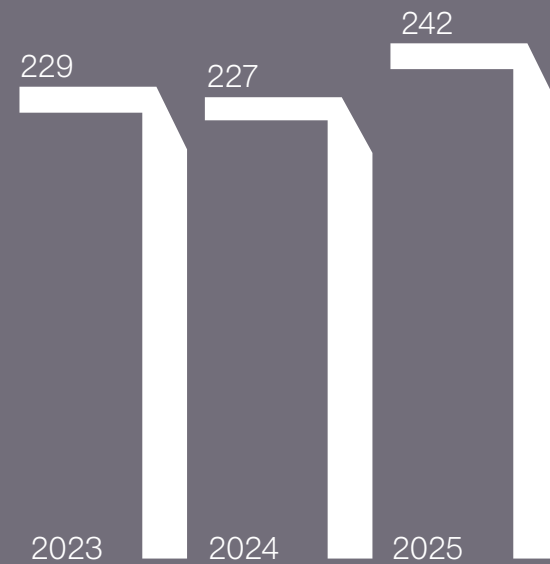


ELEKTRIZITÄT

Energieverbrauch UK

Der gesamte Energieverbrauch im UK-Büro ist in diesem Jahr um 6,6 % gestiegen. Dies ist angesichts des Anstiegs der Mitarbeitendenzahl sowie des allgemeinen Unternehmenswachstums im Jahr 2025 zu erwarten. Die CO₂-Emissionen stiegen um 7 %, bedingt durch einen höheren Anteil an Netzstrom sowie eine geringere Solarstromerzeugung. Dies unterstreicht die Bedeutung weiterer Investitionen in erneuerbare Energien, um zukünftige Emissionsanstiege zu begrenzen. Zudem ist zu beobachten, dass der Verbrauch für das Laden von Elektrofahrzeugen vor Ort um 138 % gestiegen ist, was ebenfalls zum Anstieg des Gesamtenergieverbrauchs im Jahr 2025 beigetragen hat.

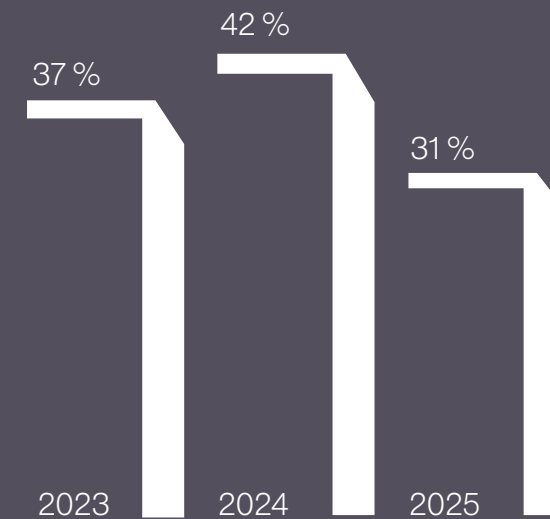
Gesamtenergieverbrauch (MWh)



Erneuerbare Energie UK

Die gesamte Solarstromerzeugung ist von 2024 bis 2025 um 8 % zurückgegangen. Diese Reduktion könnte durch mehrere Faktoren beeinflusst worden sein, darunter eine stärkere Abhängigkeit vom Stromnetz aufgrund der geringeren Solarstromproduktion. Zusätzlich kam es erneut zu Herausforderungen durch Vögel, die auf den Solarpanels am UK-Standort nisten – ähnlich wie bereits im Jahr 2024 –, was die Energieerzeugung möglicherweise zusätzlich beeinträchtigt hat. Im Vergleich zum Ausgangszeitraum ist die Solarstromerzeugung bei Pineapple jedoch um 31 % gestiegen. Dies stellt eine positive Entwicklung dar und bildet eine solide Grundlage für weitere Fortschritte im Ausbau der Solarenergie im Unternehmen.

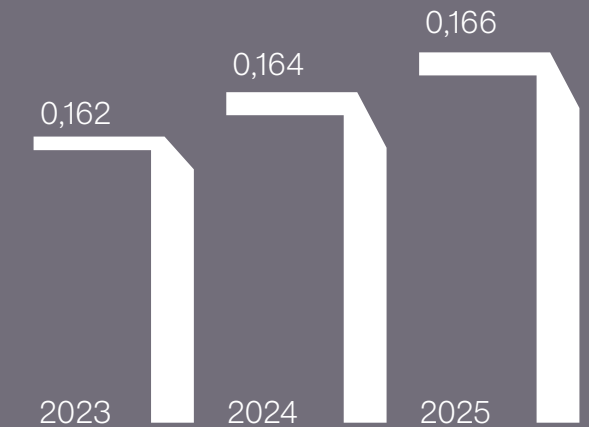
Erzeugung erneuerbarer Energie



CO₂-Intensität der Energie

Unsere energiebezogene CO₂-Intensität ist in diesem Jahr um 1 % gestiegen. Dies ist auf das Wachstum von Pineapple und den damit verbundenen Anstieg der betrieblichen Aktivitäten zurückzuführen. Als Reaktion darauf verpflichten wir uns, im Jahr 2026 weitere Lösungen zur Reduzierung unserer CO₂-Intensität zu prüfen. Dazu gehört die Bewertung des Potenzials zur Erweiterung unserer Solaranlagen sowie die Prüfung von Energiespeicherlösungen, um Effizienz und Versorgungssicherheit zu verbessern. Diese Maßnahmen unterstützen unsere fortlaufenden Bemühungen zur Reduzierung unserer Umweltauswirkungen und zur Erreichung unserer Nachhaltigkeitsziele.

Stromverbrauch (kWh)



VERPACKUNG



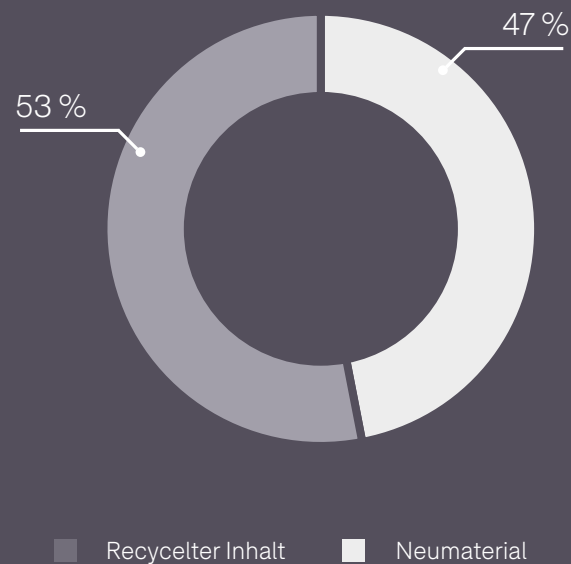
Erweiterte Herstellerverantwortung (EPR)

Ab 2025 werden wir Verpackungsdaten gemäß der neuen EPR-Richtlinie an die Umweltbehörde übermitteln. Dabei erfassen wir die Mengen an Karton und Kunststoff, die wir in Verkehr bringen, und leisten entsprechend der anfallenden Gebühren einen Beitrag zur Finanzierung der Abfallwirtschaft. Ziel dieser Regelung ist es, die Umweltbelastung zu reduzieren, indem umweltfreundliches Design gefördert und die Recyclingquote verbessert werden.

Recyclinganteil in Verpackungen

53 % unserer Verpackungen enthalten mittlerweile recycelte Materialien, was unsere fortlaufenden Bemühungen zur Reduzierung der Umweltauswirkungen unseres Unternehmens widerspiegelt. Durch den Einsatz recycelter Materialien tragen wir zur Schonung natürlicher Ressourcen bei, reduzieren Abfälle und senken die CO₂-Emissionen, die mit der Herstellung neuer Materialien verbunden sind. Dieser Fortschritt ist Teil einer umfassenderen Strategie zur Verbesserung der Nachhaltigkeit unserer Lieferkette. Unser Fokus liegt darauf, den Anteil recycelter Materialien in unseren Verpackungen weiter zu erhöhen und Branchenstandards zu erreichen oder zu übertreffen, um so zu einer nachhaltigeren Zukunft beizutragen.

Recyclinganteil in Verpackungen

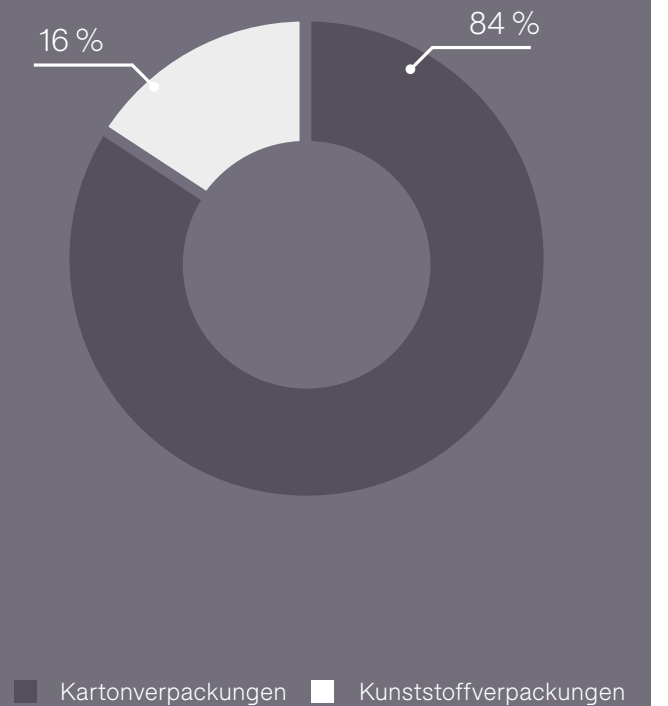


Verpackungsmaterialien

84 % unserer Verpackungen (nach Gewicht) bestehen aus Karton, einem Material, das sowohl gut recycelbar als auch erneuerbar ist und damit im Einklang mit unserem Ziel steht, die Umweltbelastung zu reduzieren. Die verbleibenden 16 % bestehen aus Kunststoff. Obwohl wir bereits erhebliche Fortschritte bei der Reduzierung von Kunststoffanteilen erzielt haben, erkennen wir die Notwendigkeit, dessen Umweltauswirkungen weiter zu minimieren.

Wir arbeiten aktiv an der Entwicklung und Bewertung von Alternativen, um den Kunststoffanteil in unseren Verpackungen zu reduzieren und setzen dabei auf nachhaltigere Materialien, die dennoch unseren Anforderungen an Funktionalität und Qualität entsprechen.

Verpackungsmaterialien

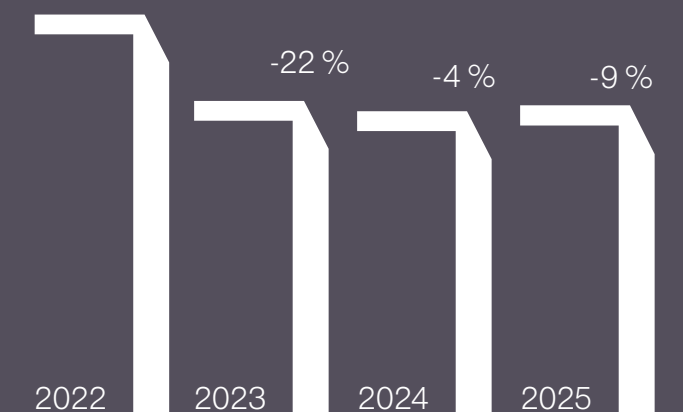


Gesamtverpackung nach Gewicht

Wir haben deutliche Verbesserungen in der Verpackungseffizienz erzielt und dabei den Fokus auf die Reduzierung von Abfall sowie den verantwortungsvolleren Einsatz von Materialien gelegt. Dadurch konnte das Verpackungsgewicht im Vergleich zum Ausgangswert 2022 um 9 % reduziert werden, während die Verpackungsemissionen um 7 % gesunken sind.

Diese Maßnahmen sind Teil einer umfassenderen Strategie zur Optimierung unserer Verpackungsprozesse, zur Minimierung des Materialeinsatzes und zur Reduzierung von Abfällen, und tragen zu einer nachhaltigeren Lieferkette bei.

Gesamtverpackung nach Gewicht



ABFALL

Abfallmenge UK

In diesem Jahr haben wir unsere Abfalleffizienz verbessert und eine Reduktion der insgesamt am UK-Standort erzeugten Abfallmenge um 17 % im Vergleich zum Vorjahr erzielt. Holzabfall bleibt der größte Bestandteil unseres Abfall-aufkommens; dennoch konnten wir die Gesamtmenge an Holzabfällen um 23 % reduzieren. Sämtlich Holzabfälle werden „downgecyclet“, entweder in Spanplatten weiterverarbeitet oder zur Biomassenenergiegewinnung genutzt, was eine stärkere Kreislaufwirtschaft unterstützt.

3%
▼

Reduktion der gesamten
Abfallproduktion in UK

23%
♻️

des Abfalls in UK
wurde recycelt

Recycling UK

Wir haben uns das Ziel gesetzt, das Recycling am Standort bis 2030 um 50 % zu steigern. Auch wenn wir dieses Ziel in diesem Jahr noch nicht erreicht haben, machte Recycling 24 % unseres gesamten Abfalls aus – ein Anstieg um 20 % gegenüber 2024. Wir arbeiten aktiv daran, unsere Recyclingprozesse weiter zu verbessern und mehr Materialien aus dem energetischen Verwertungsstrom in das Recycling umzuleiten, um unsere Umweltbelastung weiter zu reduzieren.

88%
▲

Steigerung des Recyclings
von Ryno® Produkten

2%
▼

Reduktion des
allgemeinen Abfalls

Anaerobe Vergärung

Die anaerobe Vergärung ist ein effektives Verfahren, bei dem unsere Lebensmittelabfälle bei Pineapple in saubere Energie umgewandelt werden. Sie spielt eine wichtige Rolle in unserem verantwortungsvollen Umgang mit organischen Abfällen. Sämtliche Lebensmittelabfälle unserer Standorte werden zur Blaise Biogas Anaerobic-Digestion-Anlage in West Malling gebracht, wodurch kurze Transportwege sichergestellt und die mit der Abfallentsorgung verbundenen Emissionen minimiert werden. In diesem Jahr hat Pineapple 0,7 Tonnen Lebensmittelabfälle in erneuerbare Energie umgewandelt.

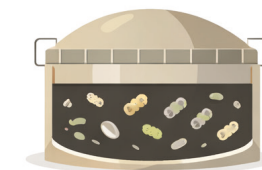
In der Anlage werden unsere organischen Abfälle in Biogas umgewandelt – eine saubere und erneuerbare Energiequelle, die zur Stromversorgung des nationalen Netzes beiträgt und genügend Energie für bis zu 3.600 Haushalte in Kent liefert, während gleichzeitig der Eigenbetrieb der Anlage unterstützt wird.

Darüber hinaus entsteht ein nährstoffreicher organischer Dünger, der an landwirtschaftliche Betriebe in Kent zurückgeführt wird und dort das lokale Pflanzenwachstum unterstützt (Tonbridge & Malling Borough Council, 2025).

ORGANISCHE MATERIALIEN



ANAEROBE VERGÄRUNG



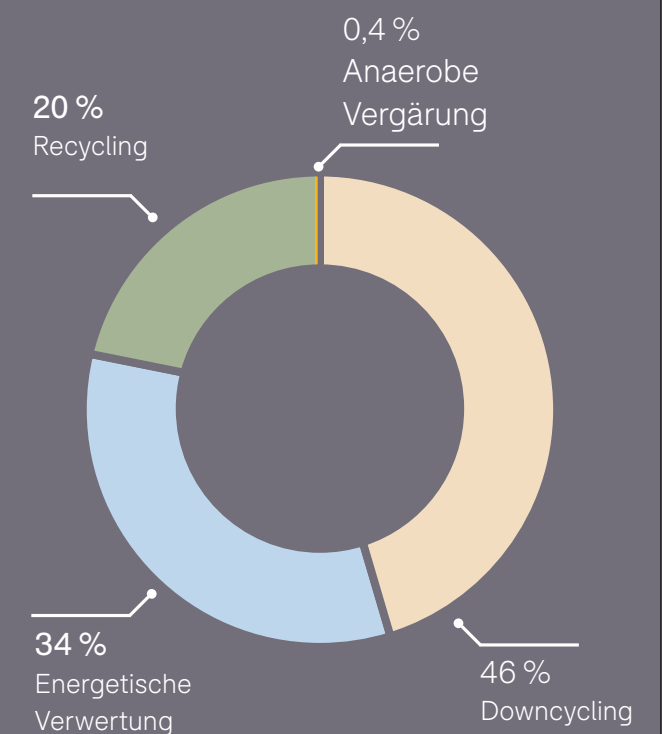
BIOGAS



GÄRREST



Abfallprofil UK (2025)



WEEE-SYSTEM

Elektro- und Elektronik-Altgeräte (WEEE)

Recolight ist ein britisches WEEE-Konformitätssystem für die Beleuchtungsindustrie, das die kostenlose Sammlung und das Recycling von Lampen, Leuchten und LEDs ermöglicht. Die Abfälle werden über zugelassene und autorisierte Behandlungsanlagen verarbeitet und unterliegen einer vollständigen Nachverfolgbarkeit sowie den Anforderungen der Sorgfaltspflicht. Recolight erreicht Recycling- und Verwertungsquoten von bis zu 98 % bei Leuchten und übertrifft damit die gesetzliche WEEE-Ziele von 75 %. Darüber hinaus unterstützt das System die Vermeidung von Deponierung sowie die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft (Recolight, 2025).



Als Vollmitglied von Recolight unterstützt Pineapple ein anerkanntes Branchenprogramm, das die Behandlung von Beleuchtungsprodukten am Ende ihrer Lebensdauer auf dem britischen Markt organisiert. Dadurch wird eine verantwortungsvolle Produktverantwortung sichergestellt, die Transparenz in der Lieferkette stärkt und die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft fördert.

Im Jahr 2025 hat Pineapple in Zusammenarbeit mit Recolight erfolgreich 238 kg Elektroprodukte recycelt und damit einen Beitrag zu verantwortungsvollem Abfallmanagement und Ressourcengewinnung geleistet.



- Recolight organisiert die Sammlung und das Recycling von Elektroabfällen unserer Kunden. Diese Produkte müssen nicht zwingend bei uns gekauft worden sein.
- Die Abholung wird über ein einfaches Online-Buchungssystem abgewickelt.
- Recolight stellt eine vollständige Nachverfolgbarkeit der gesammelten und recycelten Mengen sicher und unterstützt damit Daten-Transparenz sowie die Einhaltung regulatorischer Anforderungen.

Da Pineapple elektrisch Produkte vertreibt, erkennen wir unsere ökologischen Verantwortlichkeiten im Rahmen der WEEE-Richtlinien an und verpflichten uns, eine verantwortungsvolle Entsorgung am Lebensende sicherzustellen. Dies unterstützt die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben, die Abfallreduzierung sowie die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft.

ABFALLMANAGEMENT UK



PRODUKTNACHBETREUUNG

Produkte können zur Reparatur an unser Lager zurückgesendet werden, wodurch ihre Lebensdauer verlängert und Abfall reduziert wird.

HERSTELLUNG
VON PRODUKTEN

UK LAGER



RYNO RECYCLING

Wir bieten einen Rücknahmeservice für Ryno® Produkte am Ende ihrer Lebensdauer an. Die Produkte werden zerkleinert und anschließend zu neuen Ryno® Produkt wiederaufbereitet.



VERPACKUNG

Gesammelt, ins Lager zurückgeführt und zur Weiterverarbeitung gepresst (balliert), um recycelt zu werden.

LIEFERUNG
DER PRODUKTE
AN KUNDEN

LEBENSENDE
DER PRODUKTE

Helfen Sie uns, Ryno® zu recyceln!

Laut dem Entwicklungsprogramm der Vereinten Nationen (UNDP) werden nur rund 9 % des weltweit anfallenden Kunststoffabfalls recycelt. Der Großteil endet entweder auf Deponien oder wird verbrannt.

Bei Pineapple UK bieten wir ein Rücknahmesystem an, um sicherzustellen, dass unsere Ryno® Produkte direkt in neue Ryno® Produkte recycelt werden.

BIODIVERSITÄT UND NATUR

Pineapple Natur Plan

Wir erkennen, dass die Bekämpfung des Klimawandels ohne die Priorisierung von Natur und Biodiversität unseren Transformationsplan unvollständig und wirkungslos machen würde. Aus diesem Grund haben wir drei zentrale Ziele definiert, um die Natur zu stärken und unsere Auswirkungen auf den Planeten zu reduzieren. Diese Ziele konzentrieren sich auf die Förderung lokaler Ökosysteme an unseren Standorten, den Schutz natürlicher Ressourcen in unseren Herstellungsprozessen sowie die Unterstützung globaler Umweltwiederherstellung im Rahmen unseres Klimaschutzengagements.

UNSERE 3 ZIELE



01

Natur-positive Produkte

Wir streben an, Materialien zu verwenden, die nachhaltig beschaffen werden und keine negativen Auswirkungen auf die Umwelt haben. Darüber hinaus werden wir Biodiversitäts-Auswirkungsanalysen durchführen.



02

Verbesserung der lokalen Umwelt

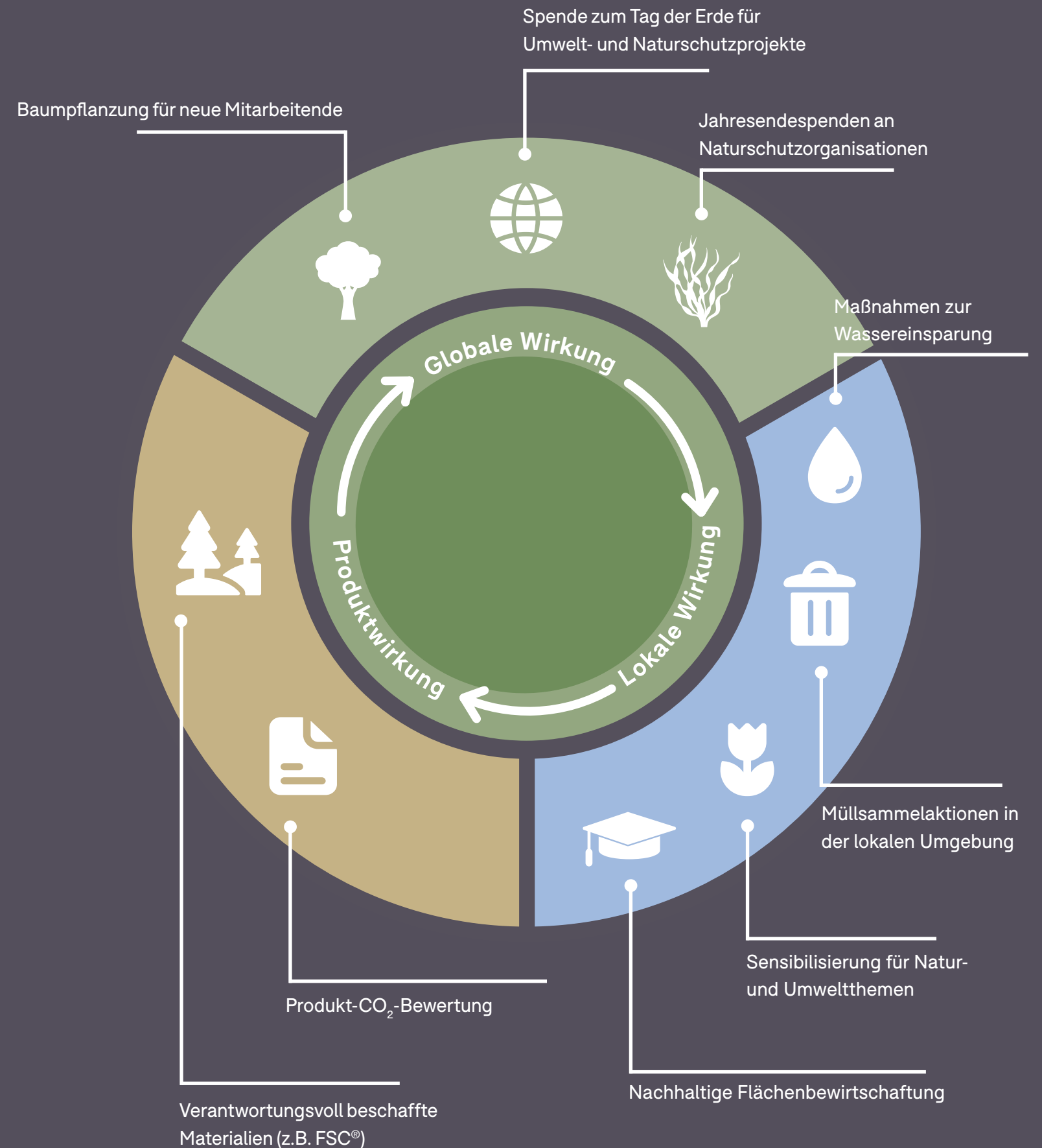
Wir leisten lokale Beiträge durch das Anpflanzen von Blumen rund um das Büro, die Sensibilisierung der Mitarbeitenden, Müllsammelaktionen, die Reparatur von Leckagen sowie die Installation von Nistkästen.



03

Verbesserung der globalen Umwelt

Wir möchten globale Wirkung entfalten und investieren in Biodiversitätsorganisationen weltweit. Dies erfolgt durch Spenden zum Jahresende, Fundraising am Tag der Erde sowie Baumpflanzungen für neue Mitarbeitende.



BAUMPFLANZUNG FÜR NEUE MITARBEITENDE

Im Rahmen unseres Engagements für Biodiversität und unserer naturpositiven Zielsetzung arbeiten wir mit Ecologi zusammen, um bedeutende Aufforstungsprojekte weltweit zu unterstützen.

Diese Partnerschaft legt den Fokus auf die Wiederherstellung von Ökosystemen – über die reine CO₂-Kompensation hinaus – und verfolgt damit einen ganzheitlichen Ansatz im Umweltschutz. Durch die Förderung von Ökosystemgesundheit und Ressourcenerneuerung tragen unsere Baumpflanzinitiativen dazu bei, natürliche Lebensräume wiederherzustellen und langfristig zu schützen.

Ecologi

UK



5 Bäume gepflanzt

Das Vereinigte Königreich weist eine der am stärksten naturgeschädigten Umweltlandschaften Europas auf, mit erheblichen Biodiversitätsverlusten infolge von Urbanisierung, Landwirtschaft, Abholzung und Umweltverschmutzung.

Die von uns unterstützten Projekte tragen zur Wiederherstellung heimischer Ökosysteme bei, indem standortgerechte Baumarten wie Eiche, Hasel und Waldkiefer gepflanzt werden. Diese Maßnahmen helfen, Überschwemmungen zu mindern, die Bodenqualität zu verbessern und Lebensräume für Wildtiere zu schaffen. Gleichzeitig leisten diese Bäume einen wichtigen Beitrag zum Erhalt der Biodiversität, zur Verbesserung der Luft- und Wasserqualität sowie zur Bereitstellung von Erholungsräumen.

TANSANIA



167 Bäume gepflanzt

Von 2022 bis 2023 wurden in Iringa, Tansania, über **1,8 Millionen** Agroforst-, Obst- und Nutzholz-Bäume gepflanzt, unter Einbindung von **600 Landwirten** im Rahmen des Forest-Garden-Ansatzes.

Dieses Projekt hat die **Ernährungssicherheit verbessert** und Einkommensquellen diversifiziert, indem es Landwirten ermöglicht, **widerstandsfähige Kulturen anzubauen** und neue Marktzugänge zu erschließen – auch unter Bedingungen geringer Niederschläge. Darüber hinaus wurden degradierte Landschaften revitalisiert, die Bodenqualität verbessert, die lokale Biodiversität gestärkt und die Klimaresilienz der Region erhöht.

MADAGASKAR



24 Bäume gepflanzt

Im Vergleich zu 2024 hat Pineapple in Madagaskar 13 zusätzliche Bäume gepflanzt. Seit 2019 wurden in Madagaskar 13 Millionen einheimische Mangroven gepflanzt und 600 Hektar degradierter Küstenflächen in der Nähe von Mahajanga wiederhergestellt.

Diese Mangroven fungieren als wichtige Kohlenstoffspeicher und speichern erhebliche Mengen an sogenannten „Blue Carbon“. Gleichzeitig bieten sie essenziellen Schutz vor Überschwemmungen und Stürmen für Küstengemeinden. Das Projekt unterstützt nicht nur die Biodiversität, sondern stärkt auch die Klimaresilienz und die lokalen Lebensgrundlagen.

KENIA



31 Bäume gepflanzt

Pineapple hat in diesem Gebiet zwischen 2024 und 2025 16 weitere Bäume gepflanzt. Das Kass-FM-Projekt in der Mau-Region in Kenia umfasst die Pflanzung von 14,25 Millionen afrikanischen Bäumen auf 5.700 Hektar.

Mitglieder der lokalen Gemeinschaft werden beschäftigt, um die Bäume zu ziehen, zu pflanzen und zu schützen, wodurch nachhaltige Einkommen geschaffen und der Zugang zu Bildung, Ernährung und Gesundheitsversorgung verbessert wird. Diese Wiederaufforstungsmaßnahme trägt zur Wiederherstellung degradierter Flächen und wichtiger Wassereinzugsgebiete bei und bringt sowohl ökologische als auch soziale Vorteile für Umwelt und Gemeinschaft.

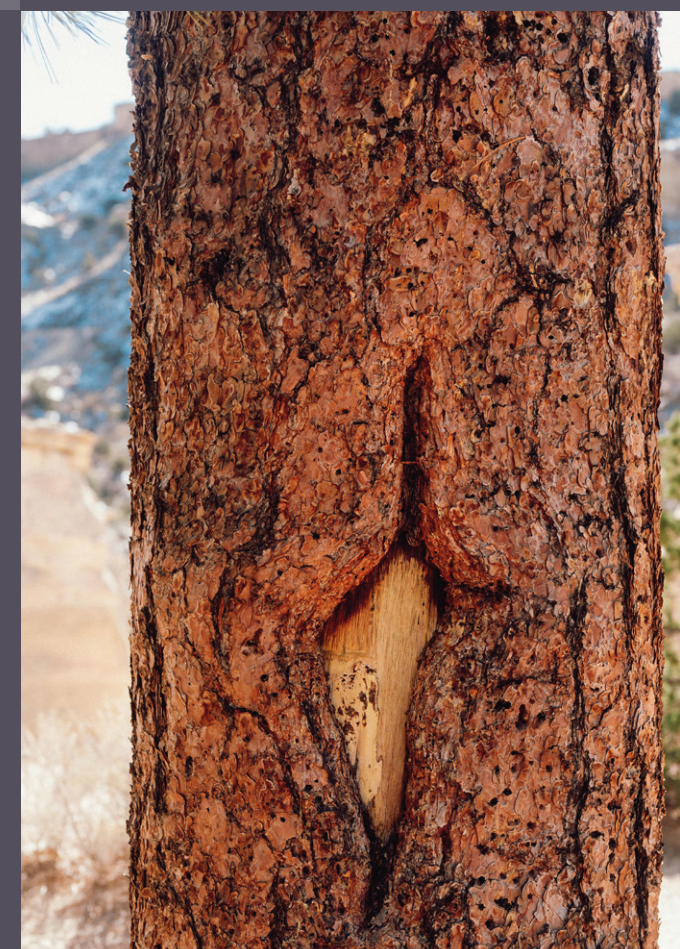
UGANDA



46 Bäume gepflanzt

Pineapple hat in diesem Gebiet zwischen 2024 und 2025 30 weitere Bäume gepflanzt. Im Distrikt Namayingo in Uganda werden im Rahmen eines Projekts von Trees for the Future 400 Subsistenzlandwirte in den kommenden vier Jahren 1,6 Millionen Bäume pflanzen.

Die Landwirte praktizieren zudem Mischanbau, bei dem verschiedene Nutzpflanzen gemeinsam mit den Bäumen angebaut werden, um Ernährungssicherheit und Einkommen zu verbessern. Dieses Agroforstprojekt trägt zur Wiederherstellung der Bodenfruchtbarkeit bei, verhindert Erosion und reduziert die Abhängigkeit vom Fällen von Bäumen als Brennstoff.



02. PRODUKT

Wir verpflichten uns, umweltfreundliche Produkte bereitzustellen, die Nachhaltigkeit priorisieren, ohne dabei Kompromisse bei Qualität oder Leistungsfähigkeit einzugehen. Wir legen Wert auf umweltfreundliche Prozesse und setzen recycelte Materialien ein, um hochwertige Produkte zu entwickeln, die unseren CO₂-Fußabdruck minimieren.



PRODUKT-CO₂-ANALYSE

Produktmissionen machen 75 % unserer gesamten THG-Emissionen aus und stehen daher im Mittelpunkt unserer Nachhaltigkeitsbemühungen. Wir sind bestrebt, neue Produkte mit möglichst geringem CO₂-Fußabdruck zu entwickeln und gleichzeitig die Emissionen unserer bestehenden Produktportfolios aktiv zu reduzieren.



Verantwortungsvolles Design

Bei Pineapple richten wir uns am 12. Ziel für nachhaltige Entwicklung aus und priorisieren eine nachhaltige Beschaffung, belegt durch unser FSC®-Chain-of-Custody-Zertifikat INT-COC-001353 sowie die Lizenznummer FSC-C015370. Darüber hinaus sind wir nach dem PEFC-Chain-of-Custody-Standard mit der Lizenznummer PEFC/16-37-982 zertifiziert.

Wir minimieren Abfälle durch verantwortungsvolle Verpackung und zirkuläre Designprinzipien. Unser Eco-Scoring-System unterstützt die Reduzierung der Umweltauswirkungen, indem es eine nachhaltige Produktentwicklung steuert. Gleichzeitig stellen wir sicher, dass unsere Produkte langlebig, reparierbar und recycelbar sind.

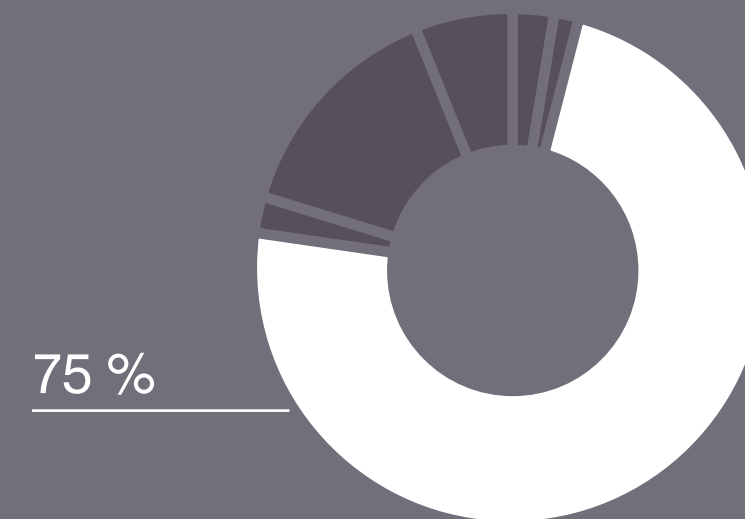


Berichtserstattung

Wir berechnen die Produkt-CO₂-Emissionen unter Verwendung der Ecoinvent-Datenbank, einer globalen Ressource für Lebenszyklus-Inventardaten. Unser Eco-Audit umfasst die Demontage eines Produkts, um die einzelnen Materialkomponenten zu wiegen. Diese Daten werden zusammen mit Transportentfernungen, Transportmittel, Herstellungsprozessen sowie Informationen zum Lebensende in unsere Materialsoftware eingegeben, um eine detaillierte Analyse des Energieverbrauchs und der THG-Emissionen über den gesamten Produktlebenszyklus zu ermöglichen.



Pineapple – Globale THG-Emissionen (2024)



PRODUKTEMISSIONEN

Die Emissionen resultieren aus dem im Material enthaltenen CO₂, den Handlungsprozessen, dem Transport von Produkten und Materialien sowie der Behandlung am Lebensende.

PRODUKT-CO₂-ANALYSE

Im Rahmen unseres nachhaltigen Produktentwicklungsprozesses führen wir vor der Markteinführung CO₂-Fußabdruck- und Lebenszyklusanalysen durch. Das Verständnis und die Reduzierung der Umweltauswirkungen unserer Produkte haben für uns hohe Priorität. Gleichzeitig verpflichten wir uns zu Transparenz, indem wir diese Informationen bereits zum Zeitpunkt der Produkteinführung zugänglich machen.

Nachhaltigkeit ist fest in unseren Produktentwicklungsprozess integriert und beginnt mit der Festlegung eines CO₂-Budgets. Anschließend berechnen wir den CO₂-Fußabdruck des Produkts und erstellen einen internen Bericht, der einen Eco-Score umfasst. So stellen wir sicher, dass Nachhaltigkeit in jeder Phase des Designprozesses verankert ist.



PRODUKTBRIEFING

01 Zuweisung von CO₂-Budgets für das Produkt

PRODUKTDESIGN

PRODUKTMODELLIERUNG

ERSTELLUNG EINES ERSTEN PROTOTYPS

FINALES DESIGN

02 Eco-Audit-Phase

DURCHFÜHRUNG EINER LEBENSZYKLUSANALYSE

03 Produkt-CO₂-Analyse

INTERNE VERÖFFENTLICHUNG DER ANALYSE

04 Interner CO₂-Bericht

Produkt-CO₂-Budget

01

Zu Beginn des Produktdesigns legen wir ein CO₂-Budget fest, das auf unsere Reduktionsziele abgestimmt ist. Dieses Budget dient dem Designteam als Leitlinie für nachhaltige Entscheidungen in Bezug auf Materialien und Prozesse und stellt sicher, dass das Produkt sowohl Leistungsanforderungen als auch Umweltziele erfüllt.



Eco-Audit-Phase

02

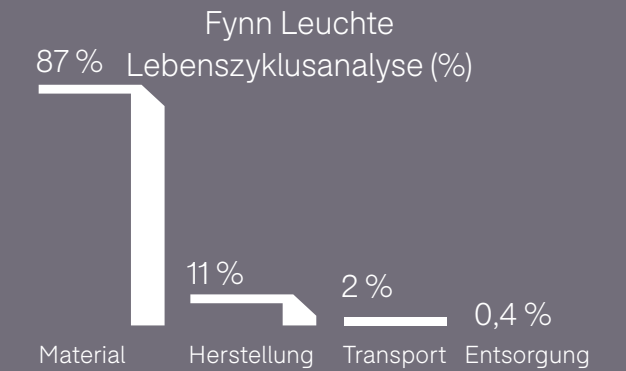
Der Großteil unserer Produkte wurde einem Eco-Audit unterzogen – entweder während der Designphase oder nach der Markteinführung. Dies ermöglicht es uns, durchschnittliche CO₂-Fußabdrücke für Produktkategorien wie LDPE-Stühle und MDF-Beistelltische zu berechnen. Diese Durchschnittswerte fließen in die CO₂-Budgets ein, die mittlerweile bereits in der Konzeptphase der Produktentwicklung berücksichtigt werden. Der Prozess umfasst die Demontage von Prototypen in ihre einzelnen Materialbestandteile, deren Gewichterfassung sowie die Analyse mithilfe spezialisierter Software, die mit der Ecoinvent-Datenbank verknüpft sind. Diese Software bewertet den CO₂-Fußabdruck des Produkts unter Berücksichtigung von Materialien, Produktion, Transport und Lebensende und gewährleistet so eine präzise Abbildung des gesamten Produktlebenszyklus.



Produktanalyse

03

Sobald ein Produkt sein finales Design erreicht hat, führt unser Nachhaltigkeitsteam eine Lebenszyklusanalyse durch und berichtet den entsprechenden CO₂-Fußabdruck. Durch die Analyse der einzelnen Lebenszyklusphasen eines Produkts und der damit verbundenen Emissionen können wir fundierte Entscheidungen treffen. So haben wir beispielsweise festgestellt, dass 87 % des CO₂-Fußabdrucks der Fynn Leuchte auf die verwendeten Materialien zurückzuführen sind und damit den größten Emissionstreiber darstellen. Um dem entgegenzuwirken, arbeiten wir eng mit unseren Teams aus der Produktentwicklung und Materialforschung zusammen, um alternative Materialien zu identifizieren und in zukünftigen Produkten einzusetzen, mit dem Ziel, die Gesamtemissionen weiter zu reduzieren.



Material-Fußabdrücke

Unter Verwendung von Daten aus der Ecoinvent-Datenbank können wir den CO₂-Fußabdruck verschiedener Materialien bewerten und so fundierte Entscheidungen bei der Auswahl der nachhaltigsten Optionen treffen.

1 kg LDPE = 2,75 kg CO₂e
1 kg LDPE (50 % recycelt) = 2,01 kg CO₂e

Interner CO₂-Bericht

04

Adora Serie

Sobald die Datenerhebung für die Lebenszyklusanalyse abgeschlossen und der finale CO₂-Fußabdruck berechnet wurde, wird ein entsprechender CO₂-Bericht intern an die Designteam weitergeleitet.



Wir berechnen den CO₂-Fußabdruck unserer Produkte vor der Markteinführung und erstellen anschließend eine interne CO₂-Fußabdruck-Analyse.

Für den Adora Sessel wurde ein CO₂-Fußabdruck von **87 kg CO₂e** ermittelt und ein Energieverbrauch von **786 kWh** benötigt. Um diese Werte verständlicher darzustellen, übersetzen wir sie in alltagsnahe Vergleichsgrößen.

z.B. entsprechen 87 kg CO₂ ungefähr:



Ca. **212** gefahrene Meilen mit dem Auto



Rund **1.074** Plastikflaschen

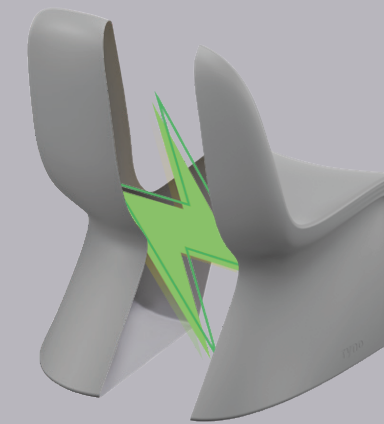
RYNO® ESSTISCHSTUHL 2.0

Im Jahr 2025 haben wir den Ryno® Esstischstuhl 2.0 eingeführt – eine verbesserte Weiterentwicklung unseres bestehenden Ryno® Esstischstuhls, der mit einem starken Fokus auf die Reduzierung der Umwelteinwirkungen entwickelt wurde. Das Produkt wird mithilfe einer elektrischen Smart-Tooling-Maschine hergestellt, wodurch das konventionelle Rotationsformverfahren mit Gasofen ersetzt wird.



Reduktionen

Dieser Umstieg hat erhebliche Umweltvorteile mit sich gebracht, darunter eine Reduktion der CO₂-Emissionen um 62 % sowie eine Senkung des Energieverbrauchs um 50 % im Vergleich zum vorherigen Herstellungsverfahren.



MODERNSTE NACHHALTIGE PRODUKTION

Ryno® Produkte, die mit unserer neusten Technologie hergestellt werden, sind nicht nur zu 100 % recycelbar, sondern auch umweltfreundlicher als je zuvor.

- Der zur Herstellung dieser Produkte verwendete Strom stammt aus erneuerbaren Energiequellen.
- Die neuste Technologie ermöglicht eine präzise Steuerung der Wandstärken in verschiedenen Bereichen des Stuhls, wodurch er dort verstärkt wird, wo es notwendig ist, und in anderen Bereichen weniger Material eingesetzt wird.
- Energieverluste wurden minimiert, wodurch die CO₂-Emissionen weiter reduziert werden.

Hergestellt aus erneuerbarer Energie

Darüber hinaus stammen 37 % des Stroms, der die elektrische Werkzeugmaschine antreibt, aus erneuerbaren Energiequellen. Dies unterstützt unser Ziel, die CO₂-Intensität unserer Produktionsprozesse weiter zu senken.



NEUE PRODUKTE

Im Jahr 2025 haben wir weiterhin konsequent Eco-Audits unserer Produkte vor deren Markteinführung durchgeführt, um gezielt Spielräume für umweltbewusste Anpassungen zu schaffen.

Burla Serie



2-Sitzer

Energie: 3762 MJ

CO₂-Fußabdruck: 136 kg CO₂e

Appa Serie



Esstischstuhl ohne Armlehnen

Energie: 383 MJ

CO₂-Fußabdruck: 22 kg CO₂e

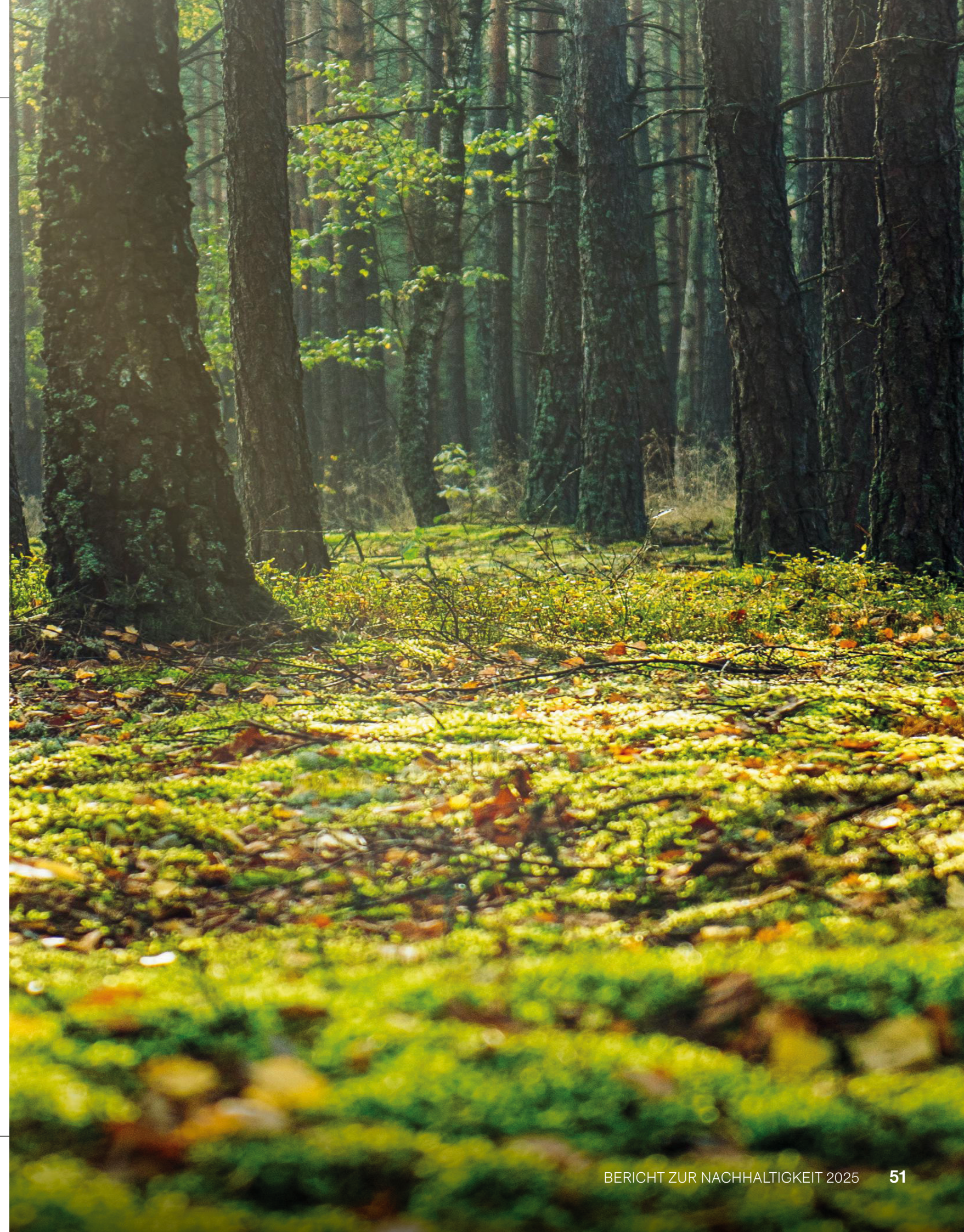
Famn Lounge Serie



Stuhl mit hoher Rückenlehne

Energie: 626 MJ

CO₂-Fußabdruck: 31 kg CO₂e



NACHHALTIGE LIEFERKETTE

Im Jahr 2024 lag unser Fokus auf der stärkeren Einbindung unserer Lieferanten, um unsere Wirkung zu erweitern. Dazu haben wir Umfragen versendet, um Einblicke in deren Arbeitskräfte sowie Materialbeschaffung zu gewinnen. Im Jahr 2025 erstellen wir eine vollständige Lieferkettenskizze, um Nachhaltigkeit, Resilienz, Umweltauswirkungen sowie CO₂-Emissionen nachzuerfolgen. Die Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten ist entscheidend, um Emissionen zu reduzieren und die Umwelt entlang der gesamten Lieferkette zu schützen.

Lieferkettenumfrage

Um eine umfassende und transparente Lieferkettenskizze aufzubauen, versenden wir jährlich Nachhaltigkeitsumfragen an unsere Lieferanten mit Fokus auf deren Tier-1- und Tier-2-Partner. Die Umfragen decken zentrale Bereiche wie Energieverbrauch und -beschaffung, Abfallmanagement, Verpackungsmaterialien, Treibhausgasberichterstattung sowie soziales Engagement in Umwelt- und Nachhaltigkeitsinitiativen ab. Durch die Erhebung und Analyse dieser Daten möchten wir Best Practices fördern und die Zusammenarbeit für eine nachhaltigere Zukunft stärken.



GEMEINSCHAFT

60 %
 unserer Lieferanten engagieren sich in ihren lokalen Gemeinschaften durch ehrenamtliche Tätigkeiten oder ähnliche Initiativen.



VERMEIDUNG VON DEPONIEREN

58 %
 unserer Lieferanten lenken 100 % ihrer Abfälle von Deponien weg.



ERNEUERBARE ENERGIEN

48 %
 Rund 48 % unserer Lieferanten beziehen einen Anteil ihrer Energie aus erneuerbaren Quellen.

SCOPE-1-BERICHTSERSTATTUNG

26 %
 Von den Lieferanten, die auf unsere Anfrage reagiert haben, messen und berichten rund 26 % ihre Scope-1-Emissionen.

SCOPE-2-BERICHTSERSTATTUNG

32 %
 unserer Lieferanten berichten über ihre Scope-2-Emissionen.

SCOPE-3-BERICHTSERSTATTUNG

16 %
 Rund 16 % unserer Lieferanten berichten über ihre Scope-3-Emissionen.

03. MENSCHEN

Im Jahr 2025 haben wir unser Engagement als umweltbewusste Belegschaft konsequent fortgesetzt. Einen Teil unserer Zeit haben wir darauf verwendet, die breitere Gemeinschaft zu unterstützen – durch Spenden an wohltätige Organisationen sowie durch Freiwillingentage. Dadurch tragen wir nicht nur zu einer besseren Welt bei, sondern stärken gleichzeitig auch unsere Zusammenarbeit und bauen nachhaltigere und robustere Partnerschaften mit unseren Lieferanten auf.



SOZIALE HIGHLIGHTS BEI PINEAPPLE 2025



APR

Ostereier

Schoko-Ostereier wurden an das örtliche Krankenhaus gespendet.

MAI

Sunday Times Award

Pineapple wurde von der Sunday Times als einer der besten Arbeitgeber ausgezeichnet.

JUN

Pineapple Rounders

Im Juni kamen wir zusammen, um ein freundschaftliches Rounders-Spiel zu spielen.

JUL

Reuse Partnerschaft

In Zusammenarbeit mit Reuse haben wir Möbel gespendet, um 39 Haushalte zu unterstützen und rund 2,3 mt CO₂e einzusparen, indem Abfälle von der Entsorgung ferngehalten wurden.

OKT

Kürbisschnitzen

Kürbisschnitzwettbewerb

Welttag für psychische Gesundheit

Zum Welttag für psychische Gesundheit hat Pineapple eine Yoga-Stunde angeboten.

DEZ

Weihnachtspullover

Event zum Tag der Weihnachtspullover

DURCHDACHT DESIGNTE MÖBEL

Bei Pineapple sind wir sehr stolz auf die soziale Wirkung, die unsere Produkte in Umgebungen der Verhaltensgesundheit entfalten. Unsere Produkte werden konsequent menschenzentriert entwickelt und mit großer Sorgfalt gestaltet, um bedeutende und transformative Vorteile zu bieten und insbesondere jene zu unterstützen, die es am dringendsten benötigen.



*Nachhaltige Lösungen für
soziales Wohlbefinden*



Jedes Element der physischen Umgebung trägt zur psychologischen Genesung von Patientinnen und Patienten bei – einschließlich der Möbel in diesen Räumen.

Unser Fokus auf das Wohlbefinden der Patientinnen und Patienten umfasst auch die Berücksichtigung der Umweltauswirkungen unserer Designs. Dadurch erweitern wir die positive Wirkung durchdachter Gestaltung über den sozialen Kontext hinaus auf Umwelt und Planeten als Ganzes.

RYNO®

Die Ryno® Serie ist sorgfältig designt, um die Sicherheit in unüberwachten Bereichen zu gewährleisten und somit ein Gefühl von Autonomie und Kontrolle zu fördern. Indem sie den Menschen einen eigenen sicheren Raum bietet, unterstützt die Einrichtung dabei, Emotionen zu regulieren und ein Gefühl von Stabilität zurückzugewinnen.

Jedes Möbelstück wird als sicherer Rückzugsort konzipiert, wobei Ligaturrisiken eliminiert werden, während gleichzeitig eine moderne und wohnliche Ästhetik erhalten bleibt, die einladend und vertraut wirkt.



BODEN ROCKER



„Die Häufigkeit von Isolations- und Zwangsmaßnahmen bei den Patienten ist um nahezu 75 % zurückgegangen. Wenn es dennoch zu Episoden von Aggression oder Selbstverletzung kam, waren diese insgesamt deutlich kürzer und weniger intensiv.“

NACHHALTIGKEIT & PSYCHISCHE GESUNDHEIT

Im Jahr 2025 stellte Pineapple auf der DiMH Conference aus, einer führenden Veranstaltung in Großbritannien, die sich der Verbesserung von Umgebungen im Bereich der psychischen Gesundheit durch durchdachtes, menschenzentriertes Design widmet. Die Konferenz brachte Fachleute aus dem Gesundheitswesen, dem Design und der Fertigung zusammen, um Best Practices auszutauschen und zu untersuchen, wie Gestaltung Wohlbefinden und Genesung unterstützen kann.



Im Rahmen des Programms hielt Lizzie Leggatt, Head of Sustainability & Materials bei Pineapple, einen Vortrag, in dem sie die Rolle nachhaltiger Materialien und verantwortungsvoller Designentscheidungen bei der Schaffung sicherer, langlebiger und unterstützender Räume für psychische Gesundheitsversorgung hervorhob.



Die Präsentation beleuchtete den Zusammenhang zwischen individuellen Umgebungen und allgemeinem Wohlbefinden und betonte die Bedeutung gemeinsamer Verantwortung in der Branche sowie die Notwendigkeit von Innovation, um Leistungsfähigkeit in Einklang zu bringen.

Dies steht im Einklang mit dem kontinuierlichen Engagement von Pineapple, Lösungen zu entwickeln, die sowohl Menschen als auch den Planeten unterstützen.



„Es ist möglich, Umgebungen zu schaffen, die sicher, durchdacht und unterstützend für die psychische Gesundheit sind und gleichzeitig Nachhaltigkeit berücksichtigen.“

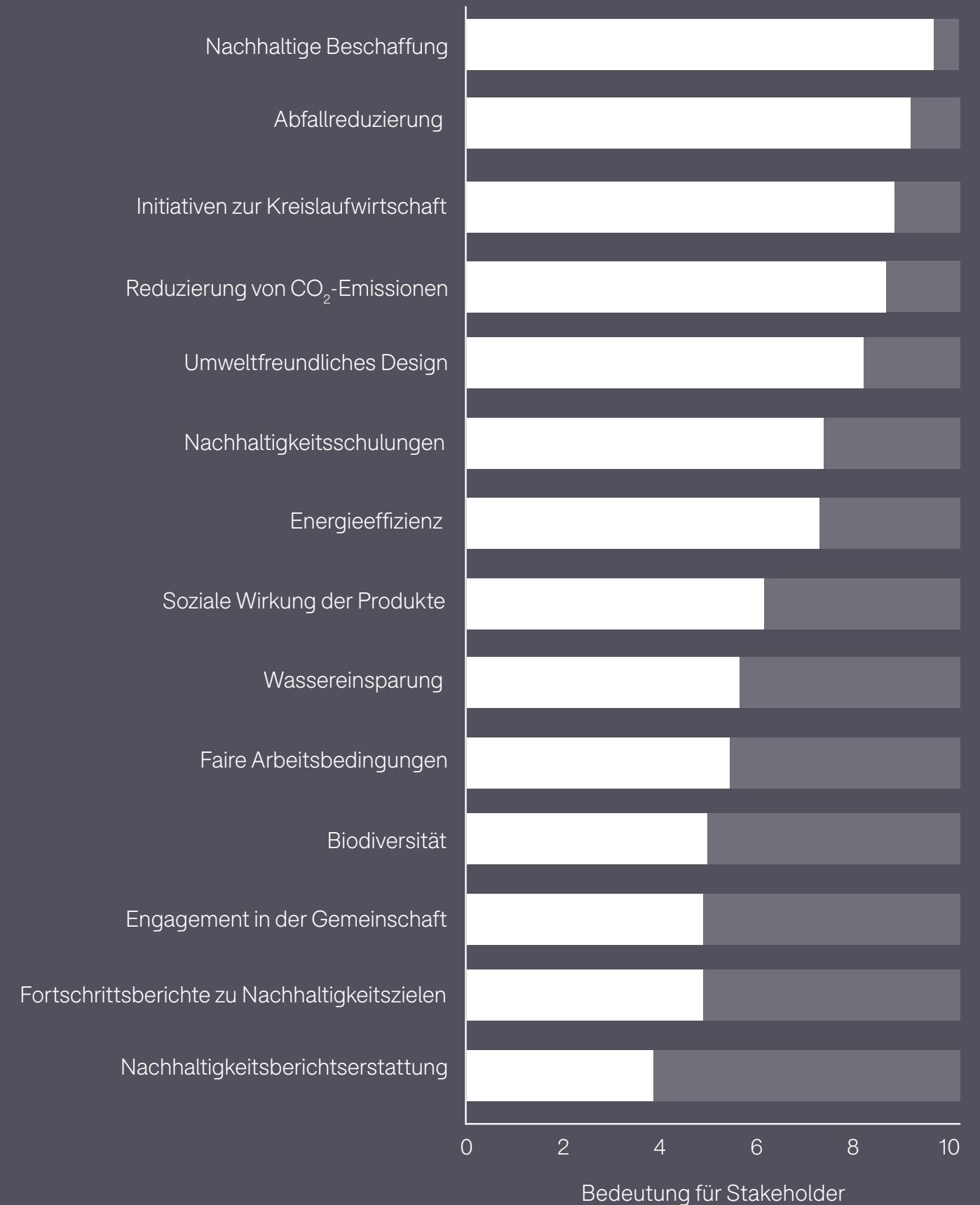
MATERIALITÄTSANALYSE

Wir haben eine Materialitätsanalyse mit unseren Stakeholdern durchgeführt, um deren Nachhaltigkeitsprioritäten zu verstehen und sicherzustellen, dass unsere Maßnahmen ihren Erwartungen entsprechen. Eine Materialitätsanalyse bewertet und priorisiert Nachhaltigkeitsthemen nach ihrer Bedeutung für Stakeholder und hilft Unternehmen, zentrale Handlungsfelder zu identifizieren.

Die Ergebnisse zeigen, dass nachhaltige Beschaffung (10,31) die höchste Priorität hat und damit eine starke Unterstützung für verantwortungsvoll beschaffte, zertifizierte oder recycelte Materialien widerspiegelt. Es folgen Abfallreduzierung (9,81) und Initiativen zur Kreislaufwirtschaft (9,44), was die Bedeutung der Minimierung von Abfällen sowie der Entwicklung langlebiger, reparierbarer und recycelbarer Produkte unterstreicht. Auch die Reduktion von CO₂-Emissionen (9,25) wurde hoch bewertet

und betont die Notwendigkeit konsequenter Klimaschutzmaßnahmen.

Niedrige Bewertungen für Biodiversität (5,81) deuten darauf hin, dass diese Themen möglicherweise stärker kommuniziert werden müssen, um ihre Relevanz hervorzuheben. Insgesamt liefert die Analyse einen klaren Fahrplan mit Fokus auf Beschaffung, Abfall und Emissionen sowie Ansatzpunkte zur Stärkung weniger priorisierter Bereiche.



GLOBALER EARTH MONTH



Bei Pineapple feiern wir den Welttag der Erde sehr gerne und nutzen ihn, um das Bewusstsein für Umwelt- und Klimaschutz zu stärken. In diesem Jahr haben wir die Feierlichkeiten auf einen ganzen Monat ausgeweitet und verschiedenen Aktivitäten organisiert, um Mitarbeitende einzubinden und zu konkretem Handeln für den Planeten zu inspirieren.

Aufbauend auf dem Erfolg des Vorjahres haben wir den Earthaton fortgeführt. Zudem konnten Mitarbeitende an einem Quiz teilnehmen und wir haben eine Auktion für Produkte und Gegenstände veranstaltet. Zum Abschluss hat jedes Büro den Tag der Erde auf eigene Weise gefeiert. Alle Aktivitäten dienten dazu, Spenden für unsere ausgewählte Organisation WWF zu sammeln.



£ 1.963



wurden in diesem Jahr für WWF gesammelt

9.110 km

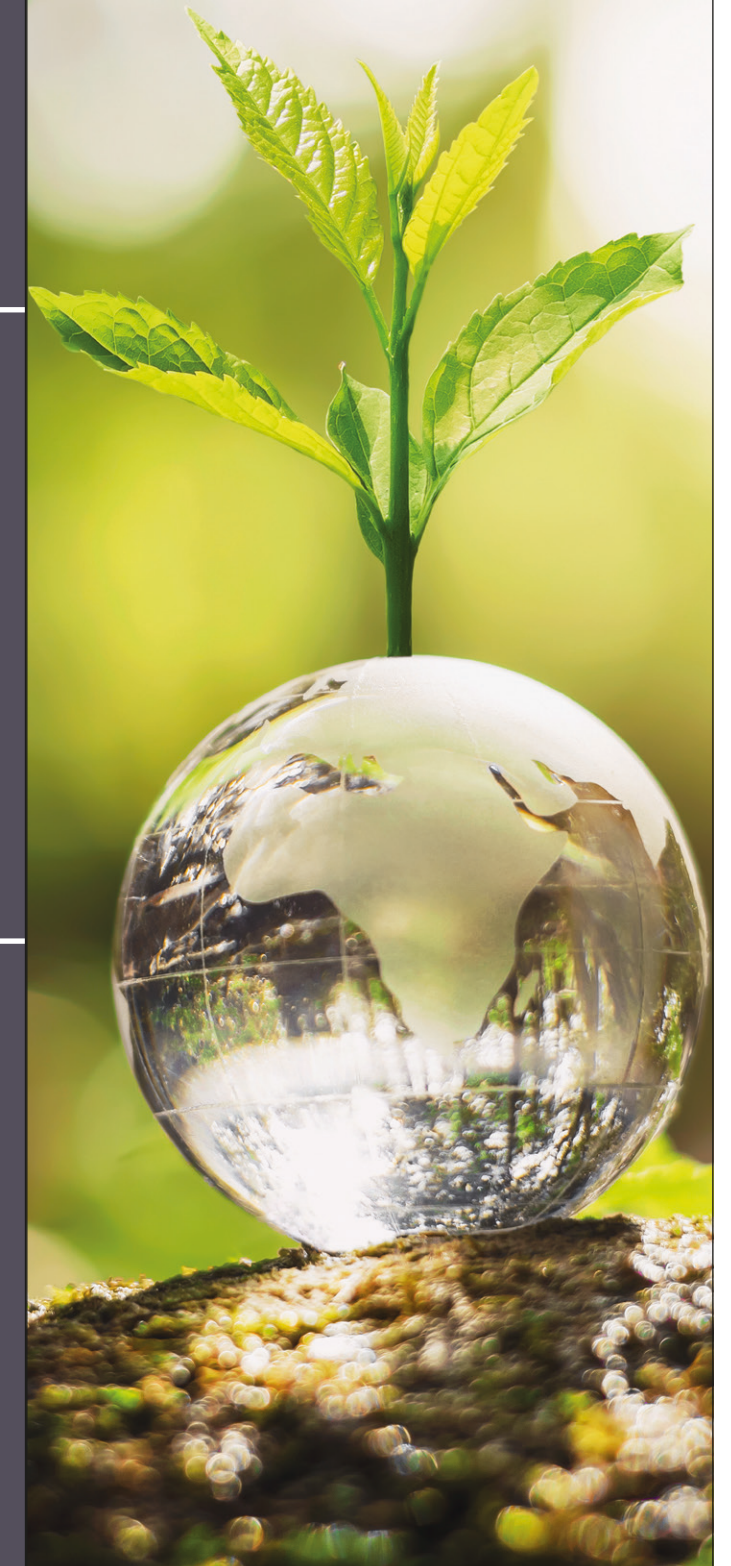


wurden weltweit von Mitarbeitenden zurückgelegt

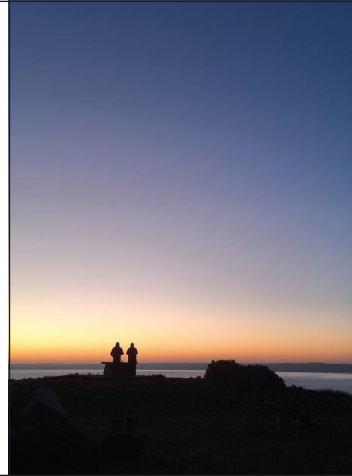
↑ 59 %



Anstieg der zurückgelegten Distanz im Vergleich zu 2024



EARTHATHON



01

In diesem Jahr haben wir im Rahmen des Tages der Erde an einer aktiven Fundraising-Challenge für den WWF teilgenommen. Pineapple Mitarbeitende weltweit haben sich beteiligt, indem sie gegangen, gelaufen und Rad gefahren sind. Ihre Leistungen wurden anhand unseres Ziels von 7.555 km gemessen – entsprechend der Distanz zwischen all unseren globalen Standorten.

**Ursprünglich hatten wir ein Ziel von 7.555 km gesetzt...
Tatsächlich erreicht wurden jedoch 9.110 km.**

02 AUKTION

Aufbauend auf dem Erfolg der Vorjahr haben wir unsere dritte Auktion durchgeführt und noch mehr Spenden für den WWF gesammelt. Dabei wurden Möbel verkauft, die sonst entsorgt worden wären, sowie lokal beschaffte Gegenstände.



03

BIKE DAY

Im Rahmen der Earthathon-Challenge haben wir in unseren UK- und US-Büros sogenannte Juice Bikes eingesetzt – pedalbetriebene Mixer, die veranschaulichen, wie menschliche Energie zur Stromerzeugung genutzt werden kann. Dies hat auf anschauliche Weise die Bedeutung von grüner und erneuerbarer Energie verdeutlicht.



04 TAG DER ERDE

Zum Abschluss unseres Earth Months haben wir ein globales Event organisiert, bei dem alle Büros an einem Umwelt-Quiz teilgenommen haben.



FREIWILLIGENTAG 2025



Vor fast 700 Jahren aus der natürlichen Landschaft entstanden, wurde Ightham Mote aus Kentish Ragstone und mächtigem Wealden-Eichen erbaut. In den ruhigen Gärten finden sich von natürlichen Quellen gespeiste Bäche und Seen, ein Obstgarten, Blumenrabatten sowie ein Schnittgarten. Das weitläufige Anwesen bietet Spazierwege mit versteckten Lichtungen und Ausblicke auf die Landschaft.

Wir haben einen Tag damit verbracht, den Wald auf den Stock zu setzen und zurückzuschneiden, der in landwirtschaftliche Flächen hineinwuchs – wichtige Arbeiten, die helfen, das Gleichgewicht zwischen der historischen Landschaft des Anwesens und seiner natürlichen Umgebung zu erhalten und Bestäuber zu unterstützen.

„Es war schön, körperlich aktiv zu sein und die Gelegenheit zu haben, mit anderen zu sprechen, mit denen ich normalerweise nicht in Kontakt komme.“



„Ich habe die Teilnahme am Freiwillingentag genossen, da es eine großartige Teambuilding-Aktivität war und uns das Gefühl von Erfolg gegeben hat.“



Außerdem haben wir den Bewuchs an den Feldrändern zurückgeschnitten, um die Pflanzung von Wildblumen zu ermöglichen. Dadurch entstehen Lebensräume und Nahrungsquellen für Insekten, Vögel und kleine Säugetiere.

„Es war gut, Zeit mit Menschen aus anderen Abteilungen zu verbringen, mit denen ich im Alltag keinen regelmäßigen Kontakt habe.“



50 JAHRE PINEAPPLE

Im Jahr 2025 haben wir 50 Jahre Pineapple gefeiert. Wir kamen zusammen, um ein halbes Jahrhundert voller harter Arbeit, Wachstum und Gemeinschaft zu würdigen. Es war ein Tag voller Freude, Lachen und großartiger Gesellschaft. Ein herzliches Dankeschön an alle, die Teil der Pineapple Reise waren – früher wie heute. Eure Leidenschaft, euer Einsatz und eure Unterstützung haben geprägt, wer wir heute sind.



*Auf das nächste Kapitel
und die nächsten 50
erfolgreichen Jahre...*



Großbritannien

Westmead, Aylesford,
Maidstone, Kent,
ME20 6XJ

+44 (0) 1622 237830
sales@pineapplecontracts.com

Frankreich

13 rue Louis Aragon,
ZI La Vignasse, 07800
La Voulte sur Rhône

+33 (0) 1 70 70 82 60
contact@pineapplecontracts.com

Deutschland

Auf der Landeskronen 2,
57234
Wilnsdorf

+49 (0) 2739 8983910
kontakt@pineapplecontracts.com

USA

7105 19 Mile Rd,
Sterling Heights
MI 48314

800.496.9324
inquiries@pineapplecontracts.com

Pineapple