

Pineapple

BERICHT ZUR NACHHALTIGKEIT

2023

EINLEITUNG

Vorwort	Seite 4
Highlights	Seite 5
Zeitleiste der Nachhaltigkeit	Seite 6 - 7
Standorte	Seite 8 - 9
Ziele	Seite 10 - 11
Team	Seite 12 - 13

PLANET

Unsere Reise zum Netto-Null-Ziel	Seite 16-17
Unser Fahrplan zum Netto-Null-Ziel	Seite 18 - 19
Treinhausgasemissionen	Seite 20 - 21
Elektrizität	Seite 22 - 23
Transport	Seite 24 - 25
Produkt	Seite 26 - 27
Abfall	Seite 28 - 29
Verpackung	Seite 30 - 31

PRODUKT

Einführung umweltfreundlicher Produkte	Seite 34 - 35
Produktziele	Seite 36 - 37
Material	Seite 38 - 39
Lieferanten	Seite 40 - 41

GESELLSCHAFT

Wohlbefinden der Mitarbeiter	Seite 44 - 45
Soziale Verantwortung	Seite 46 - 47
Wohltätigkeit	Seite 48 - 49
Freiwilligenarbeit	Seite 50 - 51
Biodiversität	Seite 52 - 53
Tag der Erde	Seite 54 - 55
Verantwortung	Seite 56 - 57
Ausblick auf 2024	Seite 58 - 59

EINLEITUNG

In einer Zeit, die von wachsendem Umweltbewusstsein, sozialer Verantwortung und wirtschaftlicher Rechenschaftspflicht geprägt ist, hat sich Nachhaltigkeit zu einem zentralen Konzept entwickelt, das die Arbeitsweise von Unternehmen weltweit prägt. Wir sind nun seit zwei Jahren nach Beginn unserer Bemühungen um Nachhaltigkeit sehr stolz auf die erzielten Fortschritte, sind uns aber auch bewusst, dass es noch viel zu tun gibt.

Dieser Bericht ist ein Beweis für unser Engagement für Nachhaltigkeit und unsere Anerkennung der entscheidenden Rolle, die Unternehmen bei der Förderung einer gerechten und nachhaltigeren Zukunft spielen. Auf den nächsten Seiten begeben wir uns auf eine Reise, um die vielfältigen Dimensionen der Nachhaltigkeit innerhalb unserer Geschäftstätigkeit zu erforschen und unsere Bemühungen zur Verringerung des ökologischen Fußabdrucks, zur Förderung der sozialen Inklusion, zur Wahrung ethischer Standards und zur Steigerung des wirtschaftlichen Werts zu vertiefen.

Im vergangenen Jahr hat sich das Nachhaltigkeitsteam der Datenerfassung und Verringerung unserer Treibhausemissionen gewidmet, eine Kultur der Nachhaltigkeit im Unternehmen eingeführt, unserer Arbeitspraktiken für einen größeren Umweltnutzen verfeinert und unsere Produkte innovativ gestaltet, um ihren CO₂-Fußabdruck zu verringern. Die Emissionen werden in drei messbare Kategorien unterteilt: Kategorie 1, 2 und 3.

Wir haben unsere Initiativen zur Verringerung der CO₂-Emissionen fortgesetzt.

- Fokussierung auf Möglichkeiten innerhalb unserer bestehenden Produktpalette
- Einführung umweltfreundlicher, neuer Produkte
- Verringerung der Emissionen aus dem Geschäftsbetrieb
- Suche nach Möglichkeiten innerhalb unserer Lieferkette

Wir haben unser Nachhaltigkeitsteam erweitert und arbeiten weiterhin mit unseren "Verfechtern der Nachhaltigkeit" im gesamten Unternehmen zusammen, um ständig neue Wege zu finden, unsere Ziele zur Emissionsreduzierung zu erreichen. Wir verpflichten uns, jährlich über unsere Leistungen und Fortschritte zu berichten.

VORWORT

LIZZIE LEGGATT

Leiterin der Abteilung
Nachhaltigkeit & Materialien



Ich bin sehr stolz darauf, das Nachhaltigkeitsteam zu leiten und dabei zu helfen, den Weg in eine neue Ära der Innovation und Entwicklung in diesem Bereich zu ebnen.

Es war für uns ein großartiges Jahr des Wachstums in diesem Bereich, in dem wir Daten, Ziele und Strategien erfasst und festgelegt haben. Wir haben das Engagement in allen Unternehmensabteilungen gestärkt.

Ich freue mich, dass ich meine Leidenschaft für den globalen Wandel mit dem gesamten Unternehmen teilen kann, indem ich einige wichtige Änderungen vornehme, um die CO₂-Emissionen im großen Stil zu reduzieren.

Mit Blick auf die Zukunft können wir jetzt, da wir sowohl Prozesse als auch Ressourcen eingerichtet haben, in diesem Bereich nur noch stärker werden.

Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber unserem Planeten und unseren Kunden bewusst, und treffen überlegte und nachhaltigere Entscheidungen, damit unsere Kunden dasselbe tun können.

HIGHLIGHTS IN 2023



Erhöhung der Solarstrom-
erzeugung im Vergleich zum
Basisjahr



Verringerung der CO₂-
Emissionen gegenüber dem
Basisjahr



für wohltätige Zwecke
gespendet



Verringerung des Verpackungs-
gewichts



ehrenamtliche Arbeit



neue, nachhaltige Produkte in
diesem Jahr

ZEITLEISTE DER NACHHALTIGKEIT

Q1 2022

Februar Gründung des Nachhaltigkeitsteams

März Erster Tag der Erde wird gefeiert



Q3 2022

August Erster Freiwilligentag

September Beginn der Holzverwertung



APRIL 2023

Wir haben unseren zweiten Tag der Erde gefeiert und damit noch mehr Geld für wohltätige Zwecke gesammelt. Zudem haben wir unser ISO 14001 Audit erneuert.



Cert No. 12370
ISO 9001, ISO 14001

JULI 2023

Wir veröffentlichten unseren ersten internen Bericht über die CO₂-Emissionen des Unternehmens

DEZEMBER 2023

Der Ryno@OceanGreen Esstischstuhl wurde mit einem German Design Award ausgezeichnet



Q2 2022

Mai Installation von Containern für das Recycling von Pappe und transparentem Plastik

Juni Installation von Solarzellen am Hauptsitz zur Nutzung erneuerbar Energien



Q4 2022

Oktober Einführung des Ryno® Esstisches mit einem zu 100 % recyceltem Sockel

Dezember FISP-Zertifizierung



JUNI 2022

Einführung unseres Ryno® OceanGreen Esstischstuhls mit 50 % recyceltem Material

SEPTEMBER 2023

Zweites Jahr des freiwilligen Engagements in unseren lokalen Gemeinden zur Verbesserung der Umwelt



STANDORTE

USA

Wir haben vor nicht allzu langer Zeit ein Büro in den USA eröffnet. Im Rahmen unseres Engagements für den Umweltschutz berichten wir über die Emissionen unserer US-Niederlassung gesondert und mit einigen, auf diesen Standort zugeschnittenen, Nachhaltigkeitszielen.

In den USA konzentrieren wir uns derzeit auf die Datenerfassung, um eine solide Grundlage für die Auswertung und Analyse zu schaffen. Das Jahr 2023 wird unser Basisjahr für die Verfolgung der Fortschritte bei der Erreichung unserer Ziele sein.

Mit der Verpflichtung zur kontinuierlichen Verbesserung arbeiten wir aktiv an umwelt-bewussteren, nachhaltigeren Arbeitsweisen in unserem US-Betrieb. Gemeinsam arbeiten wir auf eine bessere Zukunft hin, die für unsere Kunden einen Mehrwert darstellen.



VEREINIGTES KÖNIGREICH

Wir haben unser erstes Berichtsjahr 2023 erfolgreich abgeschlossen.

Unsere Arbeit an der Erfassung unserer Emissionsdaten begann im Jahr 2022, das wir als Basisjahr für unsere Tätigkeiten im Vereinigten Königreich festgelegt haben. Die in diesem Bericht dargestellten Daten spiegeln unsere Emissionen im Vereinigten Königreich im Vergleich zu unserem Basisjahr 2022 wider.

Wir sind sehr zufrieden mit den Fortschritten, die wir im Vereinigten Königreich gemacht haben, und freuen uns darauf, diesen Erfolg in Zukunft weiter auszubauen.

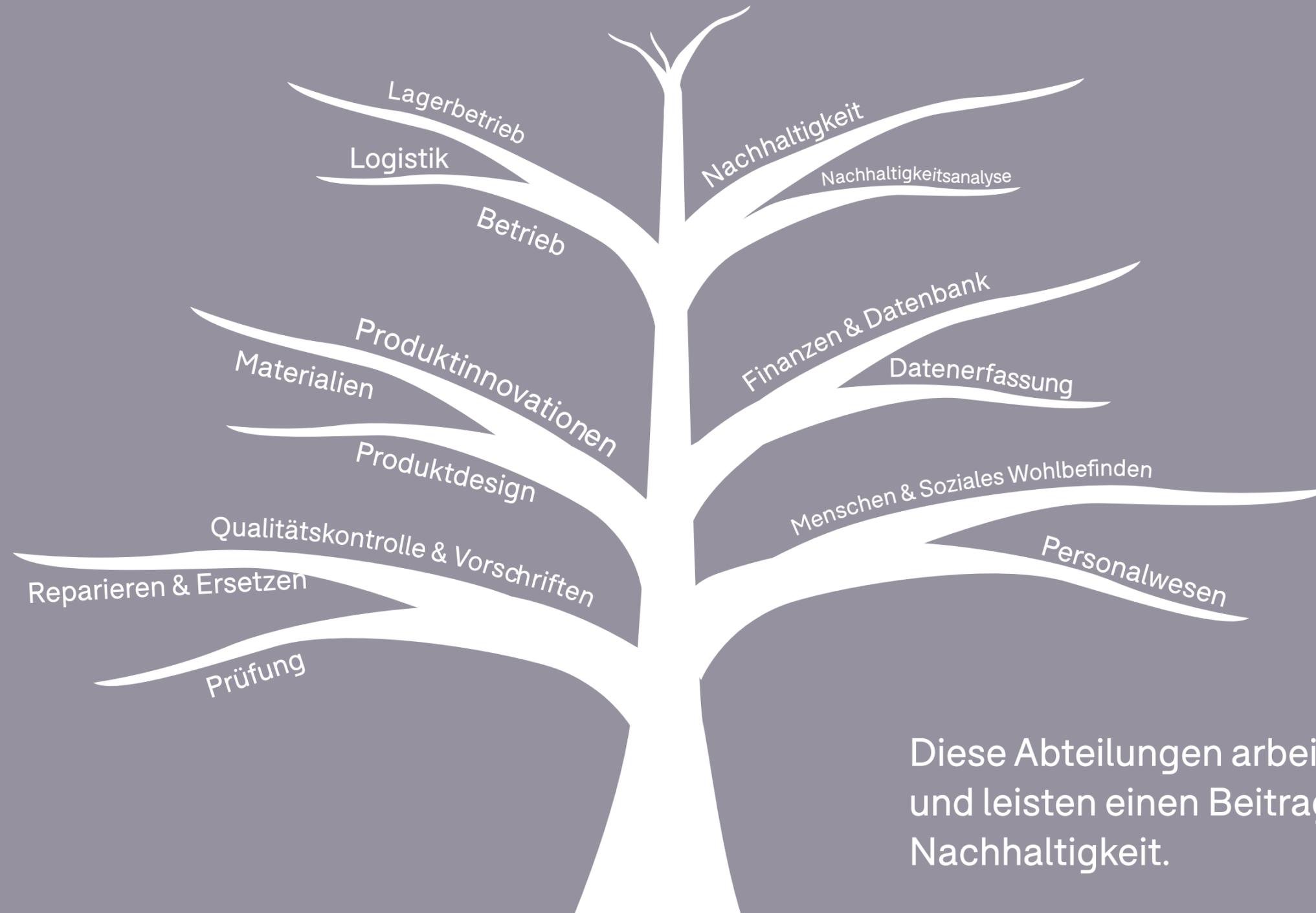


ZIELE FÜR DAS VEREINIGTE KÖNIGREICH

	Umweltbezogene Leistungsindikatoren (KPIs)	Ziele für 2026	Ziele für 2030	Status
Emissionen 	Reduzierung der dem Unternehmen zurechenbaren THG-Emissionen	29 %	57 %	Fortlaufend
	Reduzierung der Kategorie 1 THG-Emissionen	18 %	35 %	Fortlaufend
	Reduzierung der Kategorie 2 THG-Emissionen	25 %	50 %	Fortlaufend
	Reduzierung aller Kategorie 3 THG-Emissionen	29 %	57 %	Fortlaufend
	Reduzierung der Kategorie 3 THG-Emissionen für Produkte	- 35 %	- 70 %	Fortlaufend
	Reduzierung der Kategorie 3 THG-Emissionen für Verpackungen	25 %	50 %	Fortlaufend
	Reduzierung der Kategorie 3 THG-Emissionen für Abfall	23 %	45 %	Fortlaufend
	Reduzierung der Kategorie 3 THG-Emissionen für Transport	21 %	42 %	Fortlaufend
Energie ⚡	Verringerung der Verwendung fossiler Brennstoffe für den Stromverbrauch im Büro	- 13 %	- 25 %	Dem Ziel voraus
	Steigerung des Einsatzes erneuerbarer Energien für den Stromverbrauch im Büro	13 %	25 %	Dem Ziel voraus
Materialien 	Erhöhung des Einsatzes von recycelten Materialien in Produkten	25 %	50 %	Auf Kurs
	Verringerung des Einsatzes von neuen Materialien in Produkten	- 25 %	- 50 %	Auf Kurs
	Sicherstellen, dass alle Produkte einen Plan für die Anwendung nach Ende der Nutzungsdauer haben	50 %	100 %	Auf Kurs
	Sicherstellen, dass alle Produkte zu 100 % aus FSC- und/oder PEFC-zertifiziertem Holz bestehen	50 %	100 %	Erreicht
	Sicherstellen, dass alle Produkte frei von Formaldehyd sind	50 %	100 %	Fortlaufend
	Erhöhung des Einsatzes von VOC-armen Materialien für Produkte	13 %	25 %	Fortlaufend
Abfall 	Sicherstellen, dass kein mit Pineapple verbundener Abfall auf Mülldeponien landet	50 %	100 %	Auf Kurs
	Erhöhung des Recyclings von Produkten auf Holzbasis	13 %	25 %	Auf Kurs
	Erhöhung des Recyclings von Produkten auf Polymerbasis	13 %	25 %	Fortlaufend
	Erhöhung von Reparaturen von Pineapple Möbeln	15 %	30 %	Auf Kurs
Verpackung 	Sicherstellen, dass alle Verpackungen von Pineapple Produkten recycelte Inhalte haben	50 %	100 %	Auf Kurs
	Sicherstellen, dass keine Verpackungen von Pineapple Produkten neue Materialien haben	50 %	100 %	Auf Kurs
	Sicherstellen, dass alle mit Pineapple verbundenen Verpackungen weltweit recycelt werden	50 %	100 %	Auf Kurs

NACHHALTIGKEITSTEAM

20 Verfechter der Nachhaltigkeit



Diese Abteilungen arbeiten zusammen und leisten einen Beitrag zur Nachhaltigkeit.

UNSER PLANET

Wir haben uns verpflichtet, den Klimawandel zu bekämpfen, insbesondere angesichts der Dringlichkeit dieses Jahrzehnts, etwas zu bewirken. Als proaktive Klimaschützer berichten wir gewissenhaft über unsere Emissionen und arbeiten an deren Reduzierung. Dazu gehören die Berechnung unserer Treibhausgasemissionen in den Kategorien 1, 2 und 3, wobei der Schwerpunkt auf der Kategorie 3 liegt, in der die meisten unserer Emissionen anfallen, und die für uns oberste Priorität bei der Reduzierung hat.

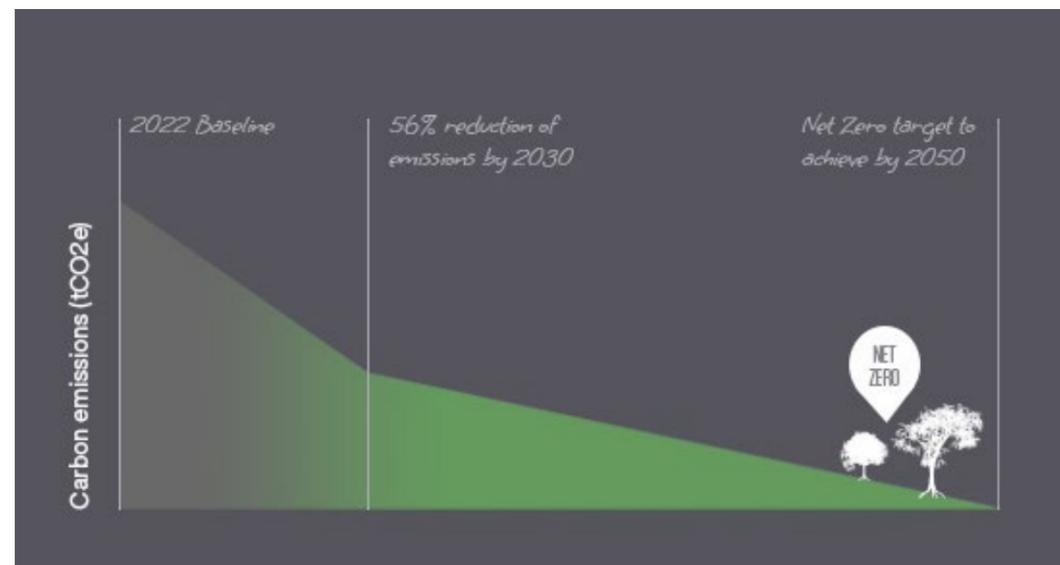


UNSERE REISE ZUM NETTO-NULL-ZIEL

Als unmittelbare Reaktion auf den Klimanotstand haben wir uns verpflichtet, bis 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen. Dieser Weg zu einer Netto-Null-Zukunft wird eine Herausforderung sein, die drastische Veränderungen im Betrieb, erhebliche Investitionen und Änderungen im Verhalten des Unternehmens erfordert. Wir haben uns dieser Herausforderung gestellt, um den dringenden Handlungsbedarf bei der Eindämmung der Auswirkungen des Klimawandels zu unterstreichen.

Bei unserem Ansatz steht die Verringerung der Emissionen als erster Schritt zur Eindämmung der Klimaauswirkungen im Vordergrund. Unsere erste Maßnahme war die Installation erneuerbarer Energiequellen, die den Beginn unseres Übergangs zur Dekarbonisierung markiert.

Wir haben sowohl kurzfristige als auch langfristige Initiativen zur Verringerung der Emissionen aus unserem Geschäftsbetrieb ins Leben gerufen. Wir sensibilisieren unser Unternehmen für mehr Nachhaltigkeit, überprüfen unsere Produkte, um Möglichkeiten zur Verringerung ihres Kohlenstoff-Fußabdrucks zu finden, und verbessern unsere Transportemissionen.



UNSER FAHRPLAN ZUM NETTO-NULL-ZIEL

2026

Berechnung unserer gesamten globalen Geschäftsemissionen

Abfall: Erhöhung des Recyclings von Holz- und Kunststoffprodukten um 13 %

Elektrizität: Reduzierung des Energieverbrauchs aus dem Stromnetz um 10 %

Produkt: Jedes Produkt, das auf den Markt kommt, hat einen ökologischen Aspekt

Biodiversität: Einführung eines biodiversen Standorts im britischen Büro

2028

Elektrizität: Die gesamte Energie im US-Büro stammt aus erneuerbaren Quellen

Biodiversität: Einführung eines biodiversen Standorts im US-Büro

Abfall: Erhöhung der Recyclingquote um 45 %

Geschäftsreisen: Sicherstellen, dass alle Geschäftsreisen mit dem Flugzeug anderweitig ausgeglichen werden

Produkt: Abschaffung/Aktualisierung alter Produkte durch kohlenstoffarme Produkte

2030

Abfall: Erhöhung des Recyclings von Pineapple Produkten um 30 %

Produkt: Erhöhung des Recyclinganteils um 50 %

Gütertransport: Investition in das erste nachhaltige Fahrzeug

Elektrizität: Alle globalen Energiequellen aus erneuerbaren Energien

2035

Biodiversität: 2 % der Herstellungskosten all unserer Holzprodukte an ein Projekt zur Förderung der biologischen Vielfalt spenden

Gütertransport: Fortgesetzte Investition in nachhaltige Fahrzeuge

2040

Gütertransport: Kohlenstoffneutrale Flotte durch Elektrofahrzeuge und alternative Kraftstoffe

Abfall: Erhöhung der Recyclingquote um 75 %

Elektrizität: 100 % erneuerbare Energien am Hauptstandort im Vereinigten Königreich

Kompensation des gesamten Kohlenstoffausstoßes von Pineapple

2050

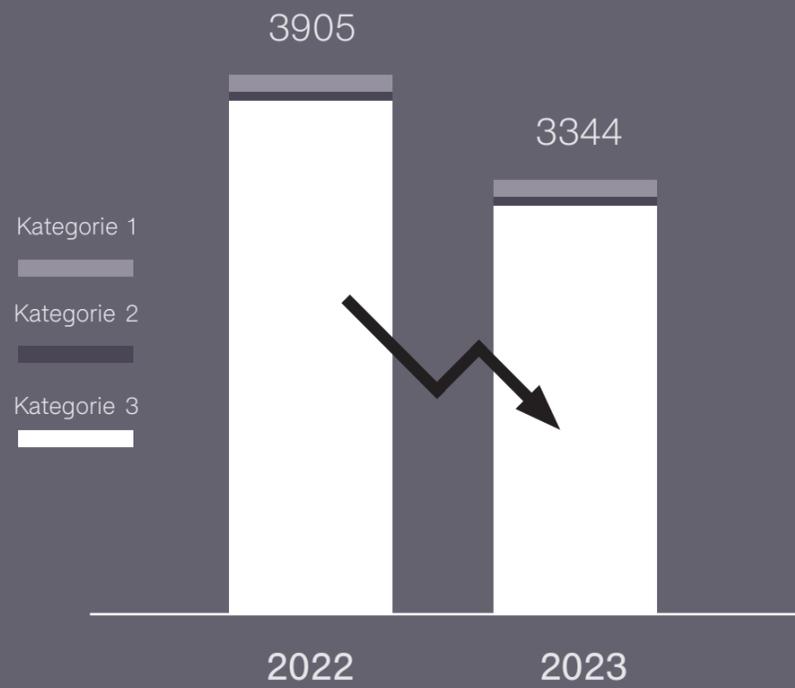
Unser Ziel ist, bis 2050 Netto-Null zu erreichen

THG EMISSIONEN

Im Rahmen unseres kontinuierlichen Engagements für den Umweltschutz haben wir uns das Ziel gesetzt, unsere Emissionen bis 2030 um 56 % zu senken.

Unsere Strategie zur Verringerung des CO₂-Ausstoßes hat zu beachtlichen Erfolgen geführt, unter anderem zu einem Rückgang unserer gesamten THG Emissionen um 12 %.

Kohlenstoff-Fußabdruck von Pineapple (tCO₂e)



Unser Fortschritt

Im Jahr 2023 konnten wir durch unsere gezielten Bemühungen unseren CO₂-Fußabdruck deutlich verringern. Wir konzentrierten uns auf die Verringerung der Kategorie 3 Emissionen, insbesondere des Produktkohlenstoffs, indem wir Möglichkeiten zur Minimierung der Emissionen während der gesamten Nutzungsdauer unserer Produkte ermittelten. Auch unsere Investitionen in erneuerbare Energien haben sich positiv ausgewirkt.

Kategorie 3 macht den Großteil der Emissionen aus, vor allem bei der Herstellung von Produkten, Materialien und der Logistik. Kategorie 1, der die Emissionen unserer britischen Flotte umfasst, musste aufgrund seiner erheblichen Auswirkungen ebenfalls berücksichtigt werden.

Highlights



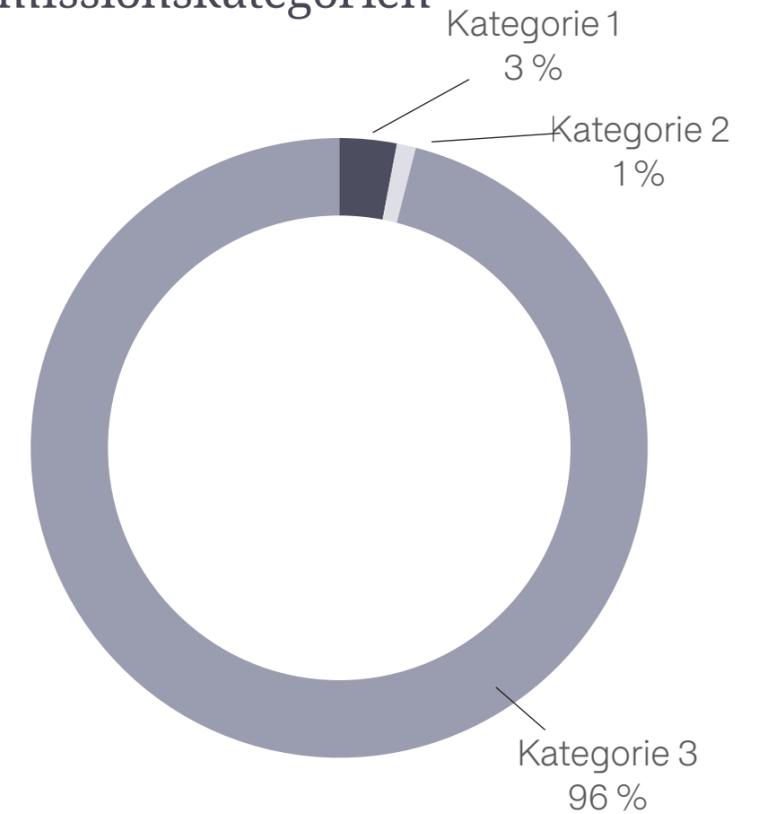
Wir haben unsere gesamten Kohlenstoffemissionen um 12 % gegenüber dem Ausgangswert gesenkt.

Ziele

Reduzierung der gesamten Treibhausgasemissionen (Kategorie 1, 2 und 3) um:

56 %

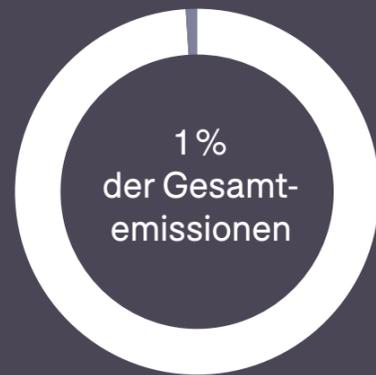
Emissionskategorien



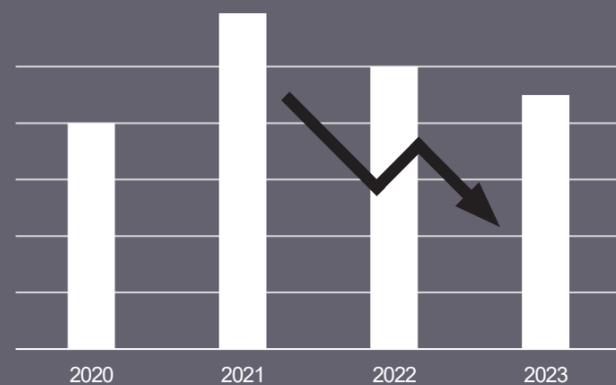
Ausblick in die Zukunft

Unsere Hauptziele in diesem Jahr sind die Verringerung des CO₂-Fußabdrucks unserer Produkte und die Reduzierung der Emissionen in der Transportlogistik. Um dies zu erreichen, werden wir unsere Lieferrouten optimieren, alternative Transportmöglichkeiten, wie die Bahn, überprüfen, und Sendungen konsolidieren.

ELEKTRIZITÄT



Stromverbrauch bei Pineapple (kWh)



Der Stromverbrauch aus dem Netz
ist um 4 % gesunken

Unser Fortschritt

Da wir uns der Bedeutung des Stromverbrauchs bewusst sind, haben wir verschiedene Initiativen zur Optimierung des Verbrauchs und zur Senkung der Emissionen gestartet.

In diesem Jahr haben wir wichtige Meilensteine bei der Reduzierung des Stromverbrauchs erreicht. Trotz des Unternehmenswachstums konnten wir durch die Installation von Solarzellen im vergangenen Jahr die Abhängigkeit vom Stromnetz um 4 % senken.

Highlights



22 % des gesamten Energieverbrauchs des britischen Büros in 2023 stammen aus unseren Solaranlagen



Wir haben den Verbrauch aus dem Netz in 2023 um 7 % reduziert



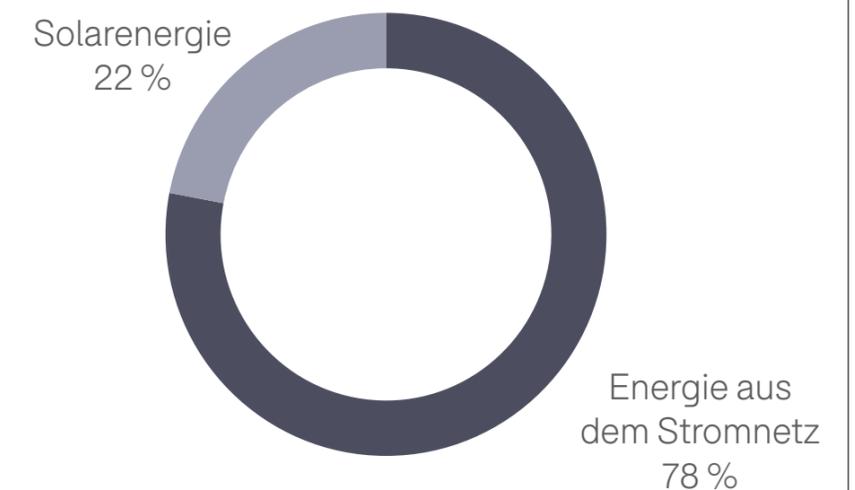
Unsere Solarzellen haben in 2023 die Produktion von 9,6 tCO₂e vermieden

Ziele

Verringerung der Kategorie 2 Emissionen um:	45 %
Reduzierung des Netzstromverbrauchs um:	25 %
Erhöhung der Verwendung erneuerbarer Energien um:	25 %

Solarzellen

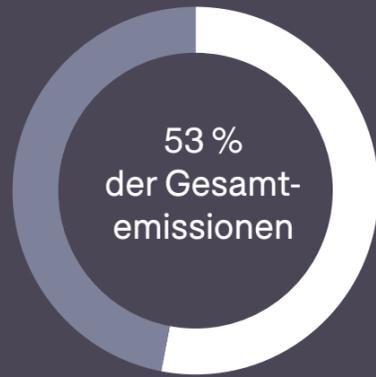
Ohne den Einsatz von Solarzellen wäre unser Stromverbrauch um 23 % höher gewesen als im vergangenen Jahr, was unsere THG Emissionen um weitere 9,6 tCO₂e erhöht hätte.



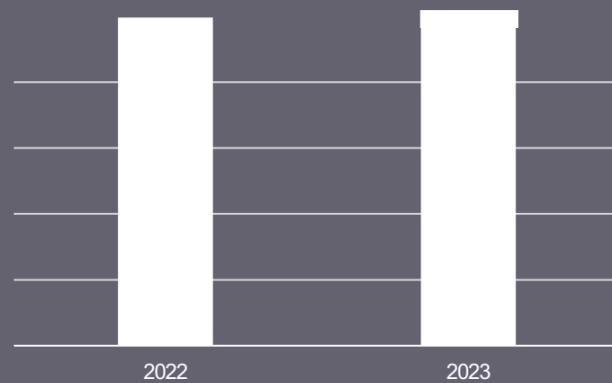
Innerbetriebliche Initiativen

Wir arbeiten mit unseren Mitarbeitern zusammen, um das Bewusstsein für die Stromverwendung zu schärfen, verwenden automatische LED-Leuchten und beschaffen in enger Abstimmung mit der IT Abteilung energieeffiziente Geräte. Diese Bemühungen werden dazu beitragen, unseren Stromverbrauch deutlich zu senken.

TRANSPORT



Emissionen aus dem Pineapple Transport (tCO₂e)



**Anstieg der gesamten
Transportemissionen um 0,5 %**

Unsere Transportemissionen sind in diesem Jahr um 0,5 % im Vergleich zum Ausgangswert gestiegen. Darin enthalten sind alle ein- und ausgehenden Geschäftsreisen, sowie alle Reise im Zusammenhang mit unseren Aktivitäten im Vereinigten Königreich.

Unser Fortschritt

Transportbedingte Emissionen, die zu den THG Emissionen bei Pineapple beitragen, werden in zwei Gruppen unterteilt: die britische Flotte (Kategorie 1) und der Transport, der für die Lieferung von Ware an den Hauptsitz des Unternehmens verantwortlich ist (Kategorie 3).

Operative Initiativen

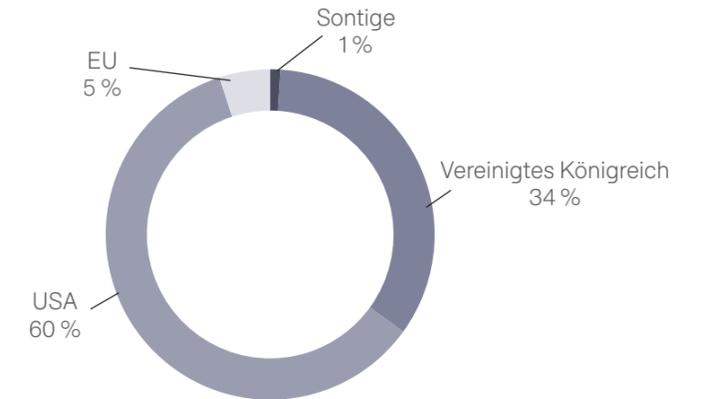
Wir haben aktiv mit unserem Logistikteam zusammengearbeitet, um unseren Transport-Fußabdruck deutlich zu reduzieren. Unsere Bemühungen konzentrieren sich auf die Minimierung von Sendungen, indem wir die Gruppierung von Gütern optimieren, nachhaltige Reiseoptionen auswählen, die ein ausgewogenes Kosten-Nutzen-Verhältnis aufweisen, und unsere Reisen so effizient wie möglich sind, um den Kilometerstand zu minimieren.

Künftige Ziele und Zielvorgaben

Der Transport macht nun den Großteil unserer Emissionen im Vereinigten Königreich bis 2030 aus. Daher konzentrieren wir uns strategisch auf Bemühungen zur Emissionsreduzierung.

Verringerung der Kategorie 1 Emissionen um:	35 %
Reduzierung der Kategorie 3 Emissionen des Transports um:	42 %

Globaler Transport



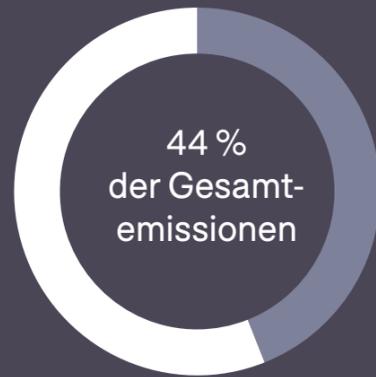
Wir berechnen alle unsere transport- und logistikbezogenen CO₂-Emissionen weltweit. Unsere Struktur zur Datenerfassung unterteilt unsere Standorte zur separaten Analyse in vier Abschnitte: Vereinigtes Königreich, USA, EU und Sonstige.

Veränderungen in unserem US-Betrieb

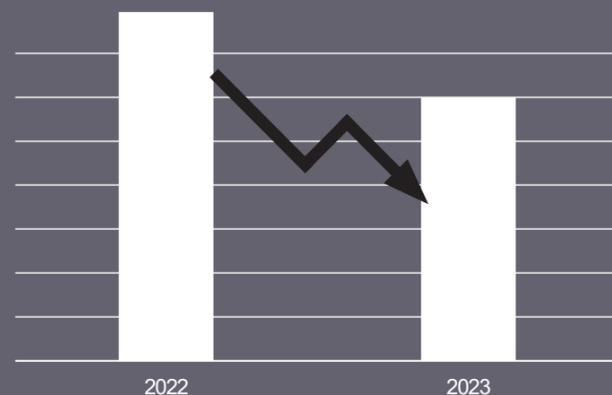
Im Jahr 2023 haben wir unsere Geschäftstätigkeiten durch die Einrichtung eines Lagers in den USA ausgeweitet, was zu einer Zunahme der Transportaktivitäten führte. Mit unserer Präsenz in den USA umfassen die Transporte nun Bewegungen innerhalb und aus dem Land heraus, und verlagern sich vom reinen Versand aus dem Vereinigten Königreich in die USA.

Unsere Aktivitäten in den USA tragen nun erheblich zu den weltweiten Transportemissionen bei, wobei die Luftfracht eine wichtige Rolle spielt. Wir suchen aktiv nach Möglichkeiten, die Abhängigkeit von der Luftfracht zu verringern, um unser Engagement für ökologische Nachhaltigkeit und betriebliche Effizienz gerecht zu werden.

PRODUKT



CO₂-Fußabdruck der Produkte (tCO₂e)



Wir haben unsere Produktemissionen im Jahr 2023 um 26 % im Vergleich zu unserem Ausgangswert reduziert. Dies ist auf unsere Bemühungen zur Emissionsreduzierung zurückzuführen, bei denen wir den Anteil an recyceltem Material erhöht und eine bessere Nutzung von Materialien erreicht haben.

Unser Fortschritt

2023 war ein großer Erfolg für unsere Strategie der Produktreduzierung. Wir haben die Kohlenstoffemissionen unserer Produkte im Vergleich zum Ausgangswert um 26 % reduziert. Außerdem haben wir den Einsatz von Recyclingmaterial um 5 % erhöht.

Highlights

- ✓ Es ist uns gelungen, unser Ziel für die CO₂-Emissionen unserer Produkte für 2023 um 19 % zu übertreffen.
- ♻️ Wir haben den Anteil an recyceltem Material in unseren Produkten um 5 % erhöht.
- 🏭 Wir haben bereits 7 Tonnen CO₂e vermieden, indem wir den Polymeranteil in unserem Ryno® Sortiment reduziert haben.

Ziele

Reduzierung der Emissionen im Zusammenhang mit dem CO ₂ -Gehalt von Kategorie 3 Produkten um:	70 %
Erhöhung des Recyclinganteils in unseren Produkten um:	25 %

Reduktionspläne

Auf Ryno® entfällt der größte Teil der CO₂-Emissionen unserer Produkte, weshalb sich unsere Bemühungen weitgehend auf dieses Sortiment konzentrieren.

Wir haben das in unserer Ryno® Produktserie verwendete Material effizienter genutzt, wodurch etwa 70 Tonnen CO₂e eingespart werden konnten.

Wir haben unseren neuen Ryno® OceanGreen Esstischstuhl eingeführt, der zu 50 % aus recyceltem Material besteht, das aus Fischereinetzen und -ausrüstung gewonnen wird.

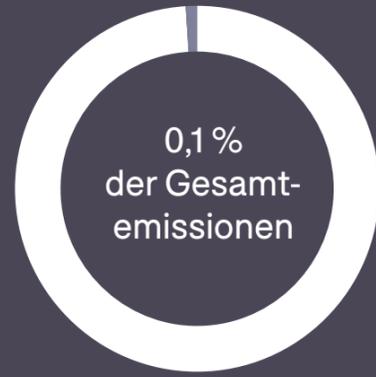


CO₂-Reduzierung des Ryno® Stuhls

Wir haben in unserer Ryno® Serie Polymerressourcen eingesetzt, um unseren CO₂-Fußabdruck zu verringern. Insbesondere haben wir bei unserem Ryno® Esstischstuhl eine CO₂-Reduzierung von 10 kg erreicht.

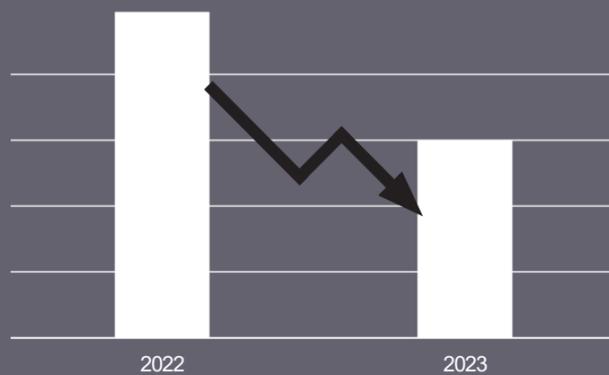


ABFALL



Die Emissionen im Zusammenhang mit unseren Abfällen an unserem britischen Standort sind mit nur 0,1 % sehr gering.

Am Hauptstandort von Pineapple erzeugte Abfälle (Tonnen)



Wir haben die Abfallmenge im Jahr 2023 reduziert und eine Verringerung des Abfallaufkommens um 21 % im Vergleich zu unserem Ausgangswert erreicht.

Unser Fortschritt

Wir haben uns verpflichtet, die besten Praktiken für die Abfallbewirtschaftung und -entsorgung in Übereinstimmung mit allen relevanten gesetzlichen und behördlichen Anforderungen zu gewährleisten. In diesem Jahr haben wir große Fortschritte bei der Steigerung des Recyclings vor Ort gemacht und verfolgen eine strikte Strategie der Abfallvermeidung auf Deponien.

Highlights



Die Menge des Restmülls bei Pineapple wurde um 62 % reduziert.



Das Recycling bei Pineapple hat sich um 66 % erhöht.

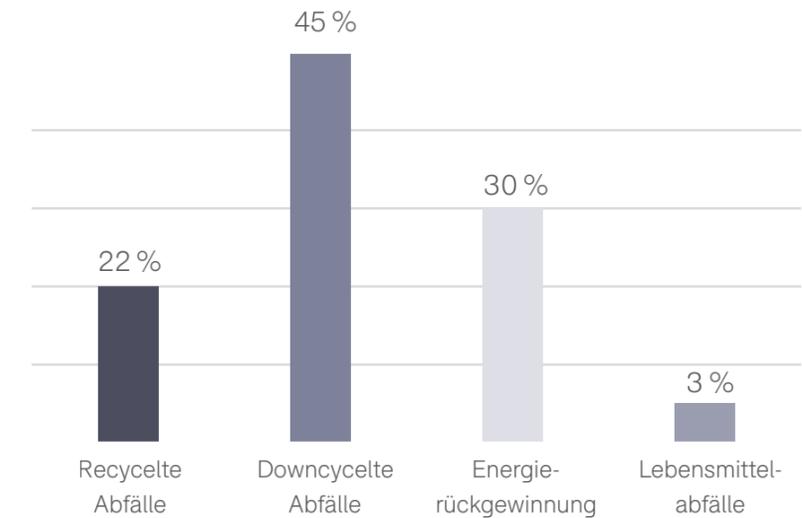


33 % unserer Abfälle wurden im Jahr 2023 zur Energierückgewinnung verschickt, wodurch schätzungsweise 39 MWh erzeugt wurden.

Ziele

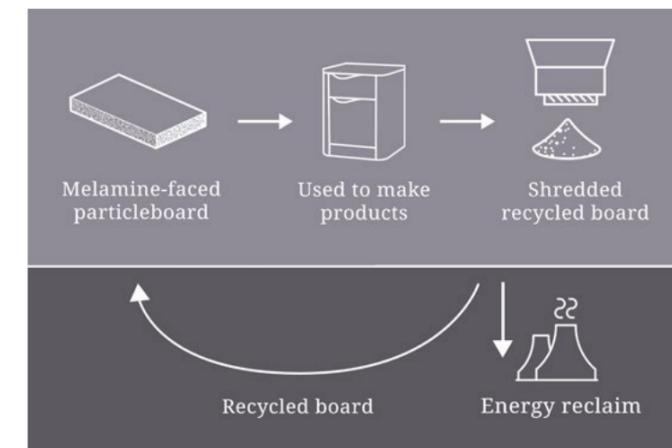
Erhöhung der Recyclingquote im britischen Büro um:	50 %
Steigerung des Recyclings von Holzwerkstoffen um:	25 %
Steigerung des Recyclings von Produkten auf Polymerbasis um:	25 %

Abfallprofil Vereinigtes Königreich



Holz-Downcycling

Wir sammeln unsere Holzprodukte ein, wenn sie das Ende ihrer Nutzungsdauer erreicht haben. Sobald sie auf der Verwertungsstelle ankommen, werden sie zerkleinert und zu neuen Spanplatten verarbeitet, der das Holz wird zur Energiegewinnung für die lokale Energieversorgung genutzt.

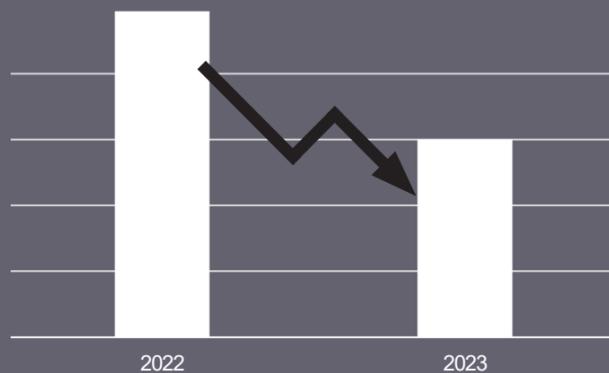


VERPACKUNG



Verpackungen tragen nur zu 1 % zu unseren Gesamtemissionen im Vereinigten Königreich bei.

Verwendete Verpackungen (kg)



Wir haben unsere Verpackungseffizienz zwischen 2022 und 2023 verbessert. Die Menge der im britischen Büro verwendeten Verpackungen ist um 33 % gesunken.

Unser Fortschritt

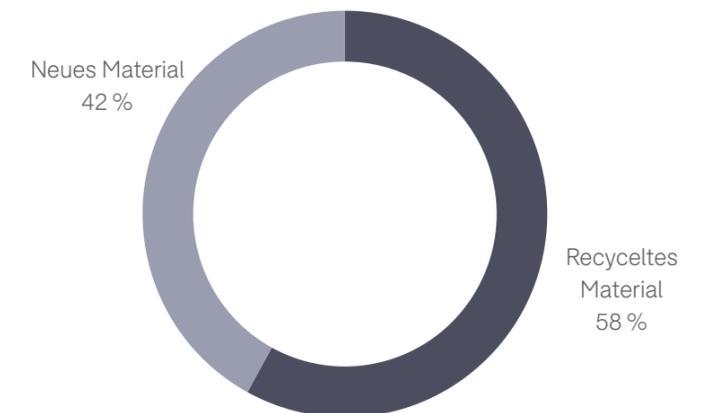
1. Wir haben unsere Verpackungen effizienter gestaltet und dadurch viele Kartons eingespart, die nicht verwendet werden.
2. Wir haben einen Anteil von über 50 % an recyceltem Material in allen unseren Verpackungen erreicht.

Highlights

- Das Recycling von Kartonagen stieg um 6 % im Vergleich zu unserem Ausgangswert
- Die Wiederverwendung von Kunststoff wurde im Vergleich zu unserem Ausgangswert um 101 % gesteigert
- Wir haben die CO₂-Emissionen unserer Verpackungen im Vereinigten Königreich um 31 % reduziert

Ziele für 2023

Verringerung der mit Kategorie 3 für Verpackungen verbundenen Emissionen um:	50 %
Erhöhung des Anteils an recyceltem Material in allen Verpackungen um:	50 %



Pläne für die Zukunft

Wir bemühen uns, noch mehr Verpackungen aus recyceltem Material zu beschaffen, um die Auswirkungen in diesem Bereich zu verringern.

Wir werden auch eng mit den Verpackungslieferanten zusammenarbeiten, um die besten und umweltfreundlichsten Materialien zu ermitteln, die wir stattdessen verwenden können.

PRODUKT

Wir sind bestrebt, umweltfreundliche Produkte anzubieten, bei denen die Nachhaltigkeit im Vordergrund steht, ohne dass die Qualität und Leistung darunter leiden. Wir legen Wert auf umweltfreundliche Praktiken und verwenden recycelte Materialien, um hochwertige Produkte herzustellen, die unseren ökologischen Fußabdruck minimieren.



EINFÜHRUNG UMWELTFREUNDLICHER PRODUKTE

Wir haben hart daran gearbeitet, nachhaltige Produkte für 2023 zu entwerfen, herzustellen und auf den Markt zu bringen. In diesem Jahr haben wir 3 großartige, umweltfreundliche Produkte auf den Markt gebracht, um unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu verringern.

Ryno® OceanGreen



Im Jahr 2023 haben wir den Ryno® OceanGreen Esstischstuhl auf den Markt gebracht, der das erste Produkt unserer neuen Ryno® OceanGreen Serie ist. Das für diese Serie verwendete Polymer besteht zu 50 % aus recyceltem Material, das aus Fischernetzen und -ausrüstungen stammt, die ansonsten das Meer verunreinigen würden.

Boden Rocker



Bei der Markteinführung des Boden Rocker haben wir intensiv daran gearbeitet, dass jeder Aspekt ein umweltfreundliches Merkmal aufweist. Unsere Bemühungen haben sich gelohnt, denn wir haben den Nightingale Award 2023 gewonnen.

Die Materialien wurden sorgfältig ausgewählt, um das umweltfreundlichste Produkt herzustellen, das uns möglich war. Der Rocker ist mit 100 % recyceltem Material gefüllt: zerkleinerter Schaumstoff, der aus den Abfällen der Herstellung unserer Polstermöbel stammt. Der Schaumstoff kann mit einer unserer nachhaltigen Bezugsoption ausgestattet werden. Der Sockel dieses Produkts ist ebenfalls zu 100 % aus recyceltem Material.

Ryno® Rocker



Der Ryno® Rocker besteht standardmäßig aus 40 % recyceltem Material und ist vollständig recycelbar. Der aus 100 % LDPE gefertigte Rocker kann am Ende seiner Nutzungsdauer an Pineapple zurückgegeben werden. Wir schicken ihn dann an den Hersteller zurück, wo er zerkleinert und für die Herstellung neuer, nachhaltiger Produkte verwendet werden kann.

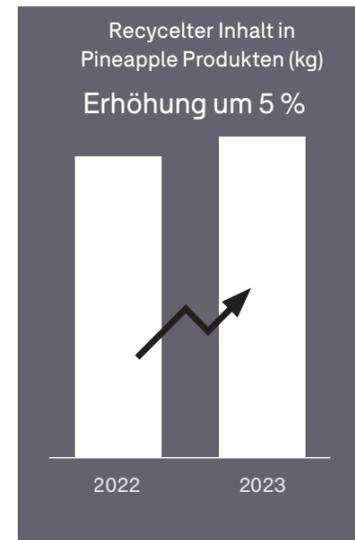
PRODUKTZIELE

Recycelter Inhalt

Die Erhöhung des Recyclinganteils in unseren Produkten schont die natürlichen Ressourcen, reduziert die Umweltverschmutzung, senkt die THG Emissionen, und entspricht somit unserem Engagement für Nachhaltigkeit und Umweltschutz.

Ziel: Erhöhung des Recyclinganteils in unseren Produkten um 50 % bis 2030

Fortschritt: Wir haben den Anteil an recyceltem Material um 5 % gegenüber unserem Ausgangswert erhöht

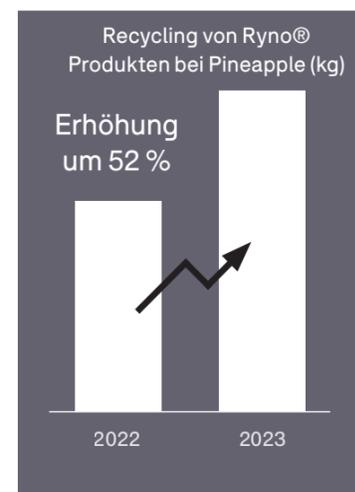


Recycling von Ryno® Produkten

Wir sammeln alte Pineapple Möbel am Ende ihrer Nutzungsdauer, um eine angemessene Entsorgung zu gewährleisten. Insbesondere wollen wir das Recycling unserer Ryno® Produkte steigern, deren Polymer zu 100 % recycelt und zu neuen Ryno® Produkten verarbeitet werden kann.

Ziel: Erhöhung der Recyclingquote um 50 % bis 2030

Fortschritt: Wir haben das Recycling von Ryno® Produkten im Vergleich zum Ausgangswert um 52 % gesteigert



ÖKOLOGISCHE DATENBLÄTTER

Unser Fortschritt

Wir haben ökologische Datenblätter für unsere Produkte erstellt. Darin sind die für jedes Produkt verwendete Materialien, die Art der Entsorgung der Materialien am Ende der Produktnutzungsdauer, und der CO₂-Fußabdruck des Produkts aufgeführt.

Transparenz

Transparenz ist für unser Nachhaltigkeitsversprechen von zentraler Bedeutung, und wir bieten unseren Kunden Zugang zu detaillierten ökologischen Datenblättern. Wir sind der Meinung, dass unsere Kunden eine informierte Entscheidung treffen sollten, die es ihnen ermöglicht, ihre Werte mit ihren Einkäufen in Einklang zu bringen.



MATERIAL

Unser engagiertes Materialteam ist bestrebt, neue Materialien zu finden, die Langlebigkeit, Belastbarkeit und Hygiene mit geringen CO₂-Emissionen und hervorragenden Recyclingmöglichkeiten verbinden.



Holz

Das gesamte Holz, das wir bei Pineapple verwenden, ist FSC-zertifiziert. Die FSC-Zertifizierung gewährleistet, dass das Holz aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern stammt, in denen die Bäume auf eine Art und Weise gefällt werden, welche die Gesundheit des Ökosystems Wald erhält. Wir verwenden zudem Verbundwerkstoffe wie Melaminharzplatten und HPL, die für den Gesundheitsbereich wichtig sind, da sie dauerhafte hygienische Oberflächen bieten, die eine lange Produktnutzungsdauer gewährleisten. Durch das Recycling bei Pineapple und die Produktrückgewinnung können diese Platten wiederverwendet werden.



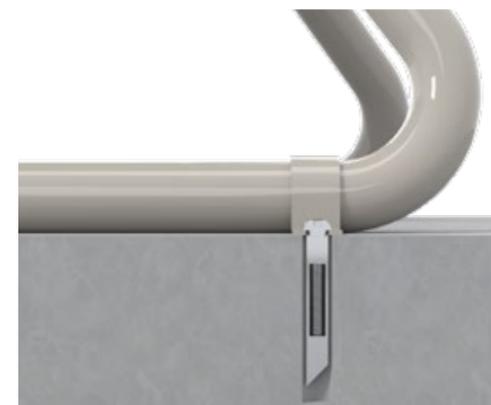
Kunststoff

Wir verwenden derzeit viele Kunststoffe für unsere Produkte, von der Verpackung bis zur Herstellung, weil sie vielseitig, haltbar und kostengünstig sind. Die Umweltauswirkungen von Kunststoff, insbesondere von PVC (Polyvinylchlorid), das schädliche Chemikalien freisetzen kann und schwer zu recyceln ist, werden jedoch zunehmend erkannt. Um diese Bedenken auszuräumen, wollen wir auf die Beschaffung von recyceltem Kunststoff als nachhaltigere Alternative umsteigen. Durch die Verwendung von recycelten Kunststoffen können wir unsere Abhängigkeit von neuen Kunststoffen verringern, die Abfallmenge auf den Mülldeponien minimieren, und die mit der Kunststoffherstellung verbundenen CO₂-Emissionen senken.



Textilien

Wir haben eine Auswahl an umweltfreundlichen Stoffen und Vinylbezügen zusammengestellt. Unser Sortiment umfasst PVC-freie Optionen, zu einem gewissen Prozentsatz recycelte und recycelbare Stoffe sowie solche, die nach den Öko-Tex- und EU-Umweltzeichenstandards zertifiziert sind. Diese sorgfältig ausgewählten Materialien verringern nicht nur unseren ökologischen Fußabdruck, sondern gewährleisten auch hohe Qualitäts- und Sicherheitsstandards. Durch das Angebot dieser umweltfreundlicher Stoffe ermöglichen wir es unseren Kunden, umweltfreundliche Entscheidungen zu treffen, ohne dabei Kompromisse bei Stil oder Leistung einzugehen.



Pulverbeschichteter Stahl

Pulverbeschichteter Stahl bietet zahlreiche Vorteile, wie z.B. erhebliche Sauberkeitsvorteile und außergewöhnliche Beständigkeit gegen Kratzer, Abplatzen und Rost, wodurch er sich sowohl für Innen- als auch Außenbereiche eignet. Seine Witterungsbeständigkeit und seine Fähigkeit, UV-Strahlen zu widerstehen, sorgen für eine langanhaltende Leistung. Darüber hinaus ist die Pulverbeschichtung umweltfreundlich, da bei der Anwendung nur minimale flüchtige organische Verbindungen (VOC) freigesetzt werden und eine effiziente Nutzung des Materials mit minimalem Abfall möglich ist. Wir bemühen uns, alle zurückgegebenen Metalle zu recyceln und Metalle mit recyceltem Inhalt zu beziehen.

LIEFERANTEN

Wenn wir eine Chance haben wollen, die globale Erwärmung auf unter 1,5 °C zu begrenzen, müssen wir die Emissionen bis spätestens Mitte des Jahrhunderts auf Null senken. Diese monumentale Aufgabe erfordert Teamarbeit in unserer gesamten Lieferkette, von der vorgelagerten bis zur nachgelagerten Produktion, um unsere Ziele erfolgreich zu erreichen.

Als verantwortungsbewusster Verwalter unserer Lieferkette setzen wir in unseren Beziehungen zu den Lieferanten auf Transparenz, Zusammenarbeit und Nachhaltigkeit. Durch Service Level Agreement (SLA) Verträge legen wir klare Erwartungen fest, um gegenseitiges Verständnis und Verantwortlichkeit zu gewährleisten. In diesen Vereinbarungen werden nicht nur Leistungskennzahlen festgelegt, sondern auch unser gemeinsames Engagement für den Umweltschutz betont. Durch eine offene Kommunikation und enge Zusammenarbeit optimieren wir nicht nur die Effizienz, sondern minimieren auch unseren gemeinsamen ökologischen Fußabdruck. Ob es um die Einführung umweltfreundlicher Praktiken oder um die ethische Beschaffung geht - unsere Zusammenarbeit mit den Lieferanten spiegelt unser Engagement für eine nachhaltige Zukunft wider.

Wir arbeiten intensiv mit unseren Lieferanten zusammen, um Wege zu mehr Nachhaltigkeit zu finden, einen offenen Dialog zu führen und das Bewusstsein zu fördern. Unsere Mitarbeiter besuchen unsere Lieferanten regelmäßig und fördern so eine Kultur der Transparenz und Zusammenarbeit. Nachhaltigkeit ist ein gemeinsamer Weg, an dem alle Lieferanten beteiligt sind, nicht nur unser Unternehmen.

Im Rahmen unserer Bemühung zur Einbindung der Lieferanten führen wir Gespräche mit jedem unserer Lieferanten, um unsere Ziele, Anforderungen und die von uns angestrebten Nachhaltigkeitsziele zu diskutieren. Durch diese Gespräche schaffen wir ein tieferes Verständnis und eine bessere Abstimmung zwischen unserem Unternehmen und unseren Lieferanten, und ebnen so den Weg für eine effektive Zusammenarbeit im Hinblick auf gemeinsame Nachhaltigkeitsziele.

WIR WOLLEN
BIS ENDE 2024
80 % UNSERER
LIEFERANTEN
ERREICHT HABEN.



GESELLSCHAFT

Im Jahr 2023 haben wir unser Engagement für eine umweltbewusste Arbeitsweise fortgesetzt. Wir haben einen Teil unserer Zeit darauf verwendet, die breite Gemeinschaft durch Spenden und Freiwilligentage zu unterstützen. Damit leisten wir nicht nur einen Beitrag zu einer besseren Welt, sondern haben auch stärkere und nachhaltigere Partnerschaften mit unseren Lieferanten aufgebaut.



WOHLBEFINDEN DER MITARBEITER

Vorteile für Mitarbeiter

Die Mitarbeiter haben jederzeit Zugriff zu einem gut gefüllten Snackschrank und einem Getränkeschrank. Außerdem veranstalten wir einmal im Monat einen "Pizza Freitag", der Gelegenheit zu legerer Kleidung und wohltätigen Spenden bietet. In regelmäßigen Abständen nehmen die Teams an gesellschaftlichen Ausflügen teil, wobei einige Kosten durch Spenden gedeckt werden.

Sensibilisierung für psychische Gesundheit

Während der Woche zur Sensibilisierung der psychischen Gesundheit organisierten wir eine "Tea and Talk" Veranstaltung und luden die Mitarbeiter zu Kuchen und Gesprächen ein. Der Erlös der Veranstaltung kam der Stiftung für psychische Gesundheit zugute.

Soziale Veranstaltungen

Bei Pineapple veranstalten wir **jedes Jahr im Sommer ein soziales Event**. Im Juli dieses Jahres kamen wir zusammen, um im Rahmen unseres Sommerfestes einen köstlichen Schweinebraten zu genießen.

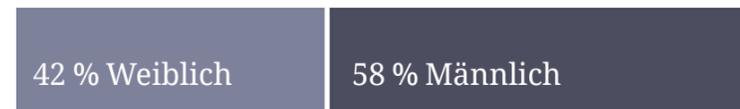


GLEICHSTELLUNG DER GESCHLECHTER

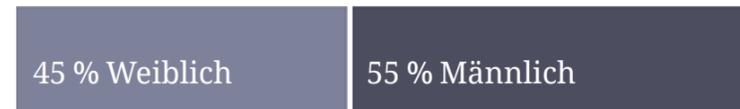
Globale Statistik

Wir bei Pineapple sind bestrebt, unsere Mitarbeiter so gleichberechtigt wie möglich zu behandeln, d.h. ein Verhältnis von 50:50 zwischen Männern und Frauen in der Belegschaft und im Management.

Belegschaft bei Pineapple



Management bei Pineapple



Aufteilung der Belegschaft nach Ländern



SOZIALE VERANTWORTUNG

Wenn wir Möbel für einige der schwierigsten Umgebungen entwerfen, hören wir im allerersten Schritt zu. Dabei hören wir uns die einzigartigen Herausforderungen unserer Kunden an und erfahren so mehr über ihre alltäglichen Bedürfnisse sowie die Menschen, um die sie sich kümmern müssen. Das Zuhören ist der erste Schritt des "Pineapple Prozess", der uns hilft, Möbel zu finden, die richtige Lösungen bieten. Und wenn nichts Passendes in unserem breiten Sortiment vorhanden ist, dann entwickeln wir es gemeinsam neu.

Foss Park Mental Health Hospital



Bei der Gestaltung dieser kürzlich eingerichteten Umgebung wurde die Natur berücksichtigt, indem Abziehbilder in Form von Weinblättern an den Innenwänden angebracht wurden. Das gedämpfte Farbschema umfasst helle Grün- und Brauntöne, welche an die Farben der Natur erinnern und dem Raum eine ruhige und therapeutische Atmosphäre verleihen.

Roseberry Park Hospital



Das Roseberry Park Hospital in Middlesbrough wurde 2010 mit einem Designkonzept eröffnet, das sich auf individuelle Erfahrungen konzentriert. Nach kürzlichen Beratungen mit Mitarbeitern und Patienten wurde beschlossen, die vorhandenen Holzmöbel im Außenbereich durch eine ästhetisch ansprechende Alternative zu ersetzen, die für Risikopatienten sicherer ist.

WOHLTÄTIGKEIT

Produktspenden



Im Rahmen unseres Engagements für soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit spenden wir unsere Produkte im Rahmen von Partnerschaften an verschiedene Wohltätigkeitsorganisationen, um einen positiven Einfluss auf das Leben der Menschen zu haben.

Im Jahr 2023 haben wir über 100 Produkte an Wohltätigkeitsorganisationen gespendet, darunter Sanctuary und TCL ReUse.

Mind



Wir sind stolz darauf, dass wir Mind als unsere gewählte Wohltätigkeitsorganisation unterstützen können.

Mind ist eine Wohltätigkeitsorganisation, die Menschen mit psychischen Problemen unterstützt und ihnen hilft, ein unabhängiges und erfülltes Leben in der Gemeinschaft zu führen. Sie setzt sich auch dafür ein, dass die Menschen über psychische Probleme sprechen, um das Stigma zu beseitigen, das dieses Thema umgibt.

Das Geld, das bei unseren monatlichen legeren Freitagen gesammelt wird, spenden wir an Mind.

An die Gesellschaft zurückgeben



50-60 Ostereier werden an Kinderstationen im Südosten des Vereinigten Königreichs gespendet.

Pineapple engagiert sich auch als Sponsor für örtliche Schulen und bietet Unterstützung sowie Beratung für örtliche Unternehmen.

Pineapple beteiligt sich an zahlreichen Maßnahmen, um der Gemeinschaft etwas zurückzugeben, einschließlich einer Spende an eine örtliche Pfadfindergruppe.

FREIWILLIGENARBEIT

Jedes Jahr setzen sich die Mitarbeiter von Pineapple ehrenamtlich für die Umwelt ein und trafen zur Verbesserung der Umweltbedingungen bei. In diesem Jahr kehrten wir nach Igntham Mote zurück und verbrachten unsere Zeit damit, Bäume rund um einen Teich für Wildtiere zu fällen.

Vorteile für die biologische Vielfalt

Mehr Vielfalt auf dem Waldboden ist wichtig, weil:

- eine größere Vielfalt auf dem Waldboden das Nahrungsangebot für Bestäuber erhöht,
- eine größere Vielfalt zu unterschiedlichen Blütezeiten führt, was die Bestäuber zusätzlich unterstützt,
- die Widerstandsfähigkeit des Ökosystems erhöht wird.

168 STUNDEN



Freiwilligenarbeit

Einsatzort

Ähnlich wie im letzten Jahr arbeiteten wir als Freiwillige in einem örtlichen National Trust Anwesen namens Igntham Mote. Das Anwesen verfügt über große Wälder und Flächen, die bewirtschaftet werden müssen. Der National Trust setzt sich für den Schutz dieser Landschaft vor dem Klimawandel ein, indem er die Brandmauern erhöht und den Wasserabfluss verringert.



Neue Lebensräume

Nach dem Fällen von Bäumen, anstatt sie zu verbrennen, was der Umwelt schaden würde, verbrachten einige Teams Zeit damit, Zäune aus natürlichen Materialien zu errichten. Diese sind gut für die Umwelt, da sie geschützte Bereiche zwischen Lebensräumen für Wildtiere bilden.



BIODIVERSITÄT

Pineapple ist bestrebt, die direkten Auswirkungen unserer Tätigkeiten auf die biologische Vielfalt und die Umwelt zu minimieren. Wir halten es auch für sehr wichtig, das Bewusstsein für dieses Thema zu schärfen und so viele Menschen wie möglich mit ins Boot zu holen. Wir sind uns der Bedeutung der Erhaltung der biologischen Vielfalt und nachhaltigere Praktiken bei der Herstellung von Pineapple Produkten bewusst.



Unser Ziel ist es, dies durch folgende Maßnahmen zu erreichen:

Erhaltung der natürlichen Lebensräume: Wir wollen natürliche Lebensräume schützen und erhalten, indem wir sicherstellen, dass wir nur FSC-zertifiziertes Holz kaufen. Wir entwickeln neue Ideen, um recycelte Materialien in einige unsere Produkte einzubauen, wie z.B. den Ryno® Rocker, der zu 40 % aus recyceltem Material besteht und zu 100 % recycelbar ist, oder die Ryno® OceanGreen Serie, die zu 50 % aus recyceltem Material besteht, das aus gebrauchten Fischernetzen und -seilen gewonnen wird. Dies trägt zum Schutz und zur Erhöhung der Artenvielfalt unserer Ozeane bei.

Verpflichtung zur Verbesserung: Wir sind bestrebt, unsere Auswirkungen auf die biologische Vielfalt und die Umwelt kontinuierlich zu verbessern, indem wir unsere Auswirkungen und Ziele regelmäßig überprüfen und gemeinsam daran arbeiten, in den Bereichen, in denen wir es können, etwas zu bewirken. Wir setzen uns jährliche Ziele, um die CO₂-Emissionen in allen Bereichen zu reduzieren, da wir wissen, dass die Umweltveränderungen, die durch den Klimawandel verursacht werden, direkte Auswirkungen auf natürliche Lebensräume und Arten haben.

Engagement vor Ort: Wir bemühen uns, unsere Mitarbeiter auf verschiedene Weise für die biologische Vielfalt zu begeistern und zu schulen. Jedes Jahr verbringen wir einen Tag mit Freiwilligenarbeit in der Natur oder in der Tierwelt; im vergangenen Jahr haben wir bei der Pflege von Wäldern und natürlichen Lebensräumen geholfen. Jedes Jahr im April veranstalten wir den Tag der Erde, an dem wir unterhaltsame Aktivitäten organisieren, die jeden ermutigen, sich zu engagieren, um das Bewusstsein dafür zu schärfen und Geld zu sammeln, das an eine ausgewählte Wohltätigkeitsorganisation geht. Wir planen, die Artenvielfalt im Büro zu erhöhen, um die Mitarbeiter zu ermutigen, sich mit der Natur zu beschäftigen und einen Zufluchtsort für Lebewesen zu schaffen.

TAG DER ARBEIT & ENGAGEMENT DER MITARBEITER

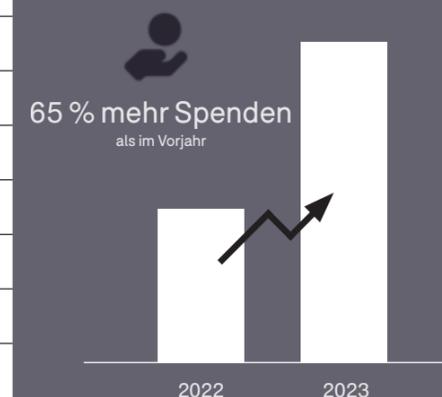
Verfechter der Nachhaltigkeit



Um die Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt unseres Handelns zu stellen, treffen wir uns vierteljährig mit unserem engagierten Team von Verfechtern der Nachhaltigkeit aus allen Abteilungen.

Hier besprechen wir, wie wir umweltfreundlichere Entscheidungen treffen und Praktiken umsetzen können, und erhalten dabei Einblicke aus dem gesamten Unternehmen weltweit.

Eine umweltbewusste Mitarbeiterschaft ist uns sehr wichtig. Unser beliebtestes Ereignis, das wir jedes Jahr feiern, ist der Tag der Erde - weltweit kommen wir zusammen und beteiligen uns an einer Reihe von interaktiven Aktivitäten, um das Bewusstsein zu schärfen. Dies ist uns 2023 gelungen, indem wir ein Quiz veranstaltet und die Teams gebeten haben, ihren CO₂-Fußabdruck zu schätzen.



Wir veranstalteten eine interne Auktion für einige unserer Pineapple Produkte, die sonst nicht verkauft werden könnten, und erzielten einen Erlös von £412,73, der an den Woodland Trust gespendet wurde. Dieses Geld wurde für die Anpflanzung neuer Bäume und den Schutz sowie die Förderung einheimischer Wälder verwendet.

<h1>VERANTWORTUNG</h1>		<h2>Sklaverei und Menschenhandel</h2>	<h2>Gleichstellung</h2>
<h2>Menschenrechte</h2>		<p>Wir arbeiten eng mit unseren Lieferanten zusammen und nehmen regelmäßig Kontakt mit ihnen auf oder besuchen sie, um sicherzustellen, dass unsere Lieferkette so weit wie möglich frei von Ausbeutung ist. Unsere Lieferkette besteht aus mehreren Ebenen, und unser größtes Sortiment wird im Vereinigten Königreich hergestellt und montiert.</p>	<p>Gleichstellung bedeutet, dass Einzelpersonen oder Gruppen fair und gleich behandelt werden und jeder die Möglichkeit erhält, sein Potenzial zu entfalten, und zwar ohne Benachteiligung in den Bereichen Rasse, Geschlecht, Behinderung, Religion oder Weltanschauung, sexuelle Ausrichtung und Alter. Durch die Förderung der Gleichstellung sollen Diskriminierung und berufliche Segregation in allen oben genannten Bereichen beseitigt werden.</p>
<p>Unser Engagement für die Verwirklichung der Menschenrechte ist in der Menschenrechts- und Sozialpolitik des Unternehmens verankert. Wichtige Menschenrechtsfragen sind in interne Risikobewertungsprozesse und -richtlinien eingebettet und werden auch in Dokumenten wie dem Verhaltenskodex für Lieferanten explizit angesprochen.</p> <p>Pineapple ist bestrebt, seine Leistungen im Bereich der Menschenrechte zu verbessern, indem es sich auf Schlüsseldokumente wie die Leitprinzipien der Vereinten Nationen für Wirtschaft und Menschenrechte, und die einschlägigen Konventionen und Standards der internationalen Arbeitsorganisation sowie auf andere internationale Standards, nationale und internationale Gesetze bezieht.</p>		<p>Die Komponenten werden von bekannten und seriösen Unternehmen bezogen und in unseren eigenen Werkstätten zusammengebaut. Wir achten sehr genau auf die Arbeitsbedingungen, und wenn wir irgendwelche zwielfichtigen Aktivitäten feststellen oder vermuten, werden wir nicht zögern, dies zur weiteren Untersuchung an die nationale Vermittlungsbehörde weiterzuleiten.</p>	<p>Wir haben in unserem Unternehmen Möglichkeiten geschaffen, die es uns ermöglichen, behinderten Menschen besser gerecht zu werden. So haben wir z.B. niveaugleiche Gehwege und einen Aufzug installiert, um den Zugang zu anderen Stockwerken zu ermöglichen. Wir haben bessere Einrichtungen, Möglichkeiten und Ressourcen geschaffen, die der Ausgrenzung und Marginalisierung entgegenwirken.</p>

AUSBLICK AUF 2024

Produkt



Wir arbeiten ständig an der Einführung großartiger, nachhaltiger Produkte. Wir wollen den Anteil an recyceltem Material in unserem Ryno® Sortiment erhöhen. Wir suchen nach nachhaltigeren Bezügen. Wir arbeiten eng mit unseren Lieferanten zusammen.

Gesellschaft



Wir planen eine große globale Veranstaltung zum Tag der Erde, um mehr Geld für wohltätige Zwecke zu sammeln, und einen weiteren Tag der Freiwilligenarbeit.

Wir werden unser Nachhaltigkeitsteam erweitern, um noch mehr erreichen zu können.

Planet



Wir planen mit der Datenerfassung über die CO₂-Emissionen in den USA zu beginnen, nachdem wir 2023 mit der grundlegenden Datenerfassung begonnen haben. Wir werden unsere Initiativen zur Emissionsreduzierung in den USA beginnen und die Emissionen im Vereinigten Königreich kontinuierlich verbessern und reduzieren.

Vereinigtes Königreich

Westmead, Aylesford,
Maidstone, Kent,
ME20 6XJ

+44 (0)1622 237830
sales@pineapplecontracts.com

Frankreich

13 rue Louis Aragon,
ZI La Vignasse, 07800
La Voulte sur Rhône

+33 (0)1 70 70 82 60
contact@pineapplecontracts.com

Deutschland

Auf der Landeskronen 2,
57234
Wilnsdorf

+49 2739 8983910
kontakt@pineapplecontracts.com

USA

7105 19 Mile Rd,
Sterling Heights
MI 48314

800.496.9324
inquiries@pineapplecontracts.com

Pineapple